

183	UTBM Service communication	L'Est Républicain	19 mars 2024
		Montbéliard- Aire Urbaine	Sbarro - Mécanique - Horlogerie

## Le rebond dans l'horlogerie pour Marc-Olivier Rinaldi

« S'il y a bien une chose que j'ai apprise à l'école Sbarro, c'est que tout, ou presque, est possible. Qu'il suffit parfois d'envisager le problème sous un autre angle, de le tourner autrement, pour parvenir à le résoudre. Si je n'étais pas passé par Sbarro, je n'aurais sans doute pas eu le courage de me lancer dans certaines aventures ». Voilà qui pose le décor. Marc-Olivier Rinaldi a fréquenté les bancs et les ateliers de l'école montbéliardaise, il y a de cela onze ans maintenant. S'il envisageait, initialement, de faire carrière dans l'automobile, il s'est finalement orienté vers d'autres mécaniques. Celles de l'horlogerie. Tout en restant finalement assez proche de son univers de prédilection. Sous la marque Black Goose, ce fana de belles et grosses cylindrées a commencé à concevoir des tocants dont l'esprit et les codes suintaient la bagnole. Avec des



Installé dans le Sud, Marc-Olivier Rinaldi s'épanouit aujourd'hui pleinement dans l'univers de la montre. Photo Sam Bonjean

références omniprésentes. À l'image de ces cadrans qui rappellent les planches de

bord des bolides de jadis. Ce qui a immanquablement attiré les regards des amou-

reux des deux mondes.

### Courtisé par les amateurs de belles voitures

« J'ai la chance de bénéficier de bons retours et le bouche-à-oreille m'a permis de toucher une nouvelle clientèle ». Comme début janvier, lors du salon Retro-mobile, au parc des expositions de la porte de Versailles. Au point que certains clubs monomaniaques, ne jurant que par certaines marques allemandes ou italiennes, voire certains modèles, l'ont contacté pour qu'il leur conçoive des montres bien spéciales, avec leur propre logo. Bref, on parle ici *private label*, que le virevoltant Marc-O n'envisage que selon certains critères. Pas question de se fourvoyer avec du « made in China ». Il vise une certaine perfection via ACH, son atelier de créations horlogères. Son objectif étant de marcher, toutes

proportions gardées, dans les traces de Bernard Richards, le patron de BRM, une marque particulièrement prisée des pilotes de course.

### Transformer un gros boulon en montre

S'il conçoit ses cadrans, façonne partiellement ses boîtes, il avoue s'en remettre aux maisons suisses pour motoriser ses bêtes. « J'intègre des calibres Valjoux dans mes chronos et des Unitas dans les modèles 24 h (N.D.L.R. : les spécialistes apprécieront) », précise-t-il. De belles pièces qui se vendent autour des 3 500 €. Avec toujours l'envie de relever des défis. « En ce moment, je bosse sur un gros boulon qui doit servir de base à une montre ». Sacré challenge ! Mais comme il l'a appris chez Sbarro, Marc-O finira par trouver les moyens de surpasser l'écueil.

● Sam Bonjean