

174	UTBM Service communication	L'Est Républicain	6 mars 2024
		Belfort - Aire Urbaine	Innovation - Projets technologiques Industrie - Crunch Time

Des projets technologiques portés par une cinquantaine d'entreprises

● 2017

L'année de création du Crunch Time imaginé par le directeur actuel de l'UTBM, Ghislain Montavon, qui a reconduit l'évènement en 2018, 2019, 2023 et cette année (les trois années d'absence sont dues au Covid). Il s'agit donc de la 5^e édition du « plus gros festival d'innovation d'Europe » comme le revendique l'établissement.

● 1 400

Le nombre d'étudiants rassemblés toute la semaine pour l'évènement qui a la particularité de mixer les formations et les différentes spécialités de l'UTBM : mécanique et ergonomie, génie industriel, énergie et génie électrique, informatique et mécanique.

Cette année, 70 élèves de l'Esta (École supérieure des technologies et des affaires à Belfort) et en « mobilités » (venus d'établissements partenaires) complètent le contingent.

● 140

Le nombre de projets technologiques dont un est soumis à chaque équipe. Ils sont portés par une cinquantaine d'entreprises (locales principalement) dans des domaines très variés qui participent à 30 % de l'évaluation finale.

● 500

En euros, le premier prix



Le Crunch Time est l'un des moments forts de l'année pour l'UTBM.

Photo Román Barthe

proposé aux partenaires pour promouvoir son entreprise, favoriser la rencontre avec les étudiants et développer son réseau. Le pack inclut ainsi la proposition d'un sujet, l'accès au salon des partenaires, aux conférences, l'invitation à la soirée d'ouverture, l'affichage du logo de l'entreprise et le cadeau du porteur.

● 200

En mètres cubes, le volume de matériel apporté par l'UTBM de ses trois sites habituels (Belfort, Montbéliard et Sevenans) à l'Axone qu'elle surnomme ainsi son « 4^e campus ».

En plus des 160 paperboard, une partie de la bibliothèque, l'infirmerie, la régie et du matériel technologique sont délocalisés pour la semaine.

● R.B.