

173	UTBM Service communication	L'Est Républicain	6 mars 2024
		Belfort - Aire Urbaine	Innovation - Crunch Time- Industrie - Défi - International

## Un Crunch à dimension internationale



Franck Gechter (au centre), directeur des relations internationales de l'UTBM, entouré des « coachs » en rouge. Photo Román Barthe

Parmi les 1 400 étudiants mobilisés sur le Crunch, plusieurs d'entre eux sont originaires de l'étranger en raison de la portée internationale de l'UTBM. Bosnie, Italie, Chine, Malaisie, Maroc... (liste loin d'être exhaustive) un tiers des élèves ne sont pas français et profitent des 130 partenariats noués par l'établissement sur les différents continents. Si certains passent par le programme d'échanges Erasmus, d'autres viennent étudier de leur propre chef sur les trois campus de l'Aire urbaine.

« Le pays avec lequel nous avons le plus d'échanges d'étudiants est la Suisse, suivi du Québec (Canada) » glisse Franck Gechter, directeur des relations internationales à l'UTBM.

Ce melting-pot était ainsi perceptible sur le Crunch time où de nombreux étudiants anglophones ont travaillé toute la semaine avec d'autres élèves français. De plus, certains enseignants venus d'établissements belges ou québécois ont fait le déplacement pour « coacher » les différen-

tes équipes. C'est le cas de Charlotte Saussez (en provenance de Mons, en Belgique) ou Bob-Antoine Ménélas, venu de l'autre côté de l'Atlantique : « C'est la première fois que je viens ici. L'année prochaine, nous envisageons de faire participer nos étudiants à distance car le décalage horaire est favorable » confiait le chercheur à l'université du Québec à Chicoutimi. Une manière d'unir les forces et partager les compétences de chacun par-delà les frontières.

● R.B.