

168	UTBM Service communication	Les Echos	4 mars 2024
		Site Web	Crunch Time - innovation - challenge - rencontre - idéation

Un challenge d'innovation XXL pendant cinq jours dans le Doubs



Du 4 au 8 mars, 1.300 étudiants ingénieurs et une cinquantaine d'entreprises participent à un défi universitaire hors norme : le « Crunch Time » de l'Université de technologie de Belfort Montbéliard.

Implantée sur trois campus, l'Université de technologie de Belfort Montbéliard (UTBM) se délocalise, du 4 au 8 mars, sur un quatrième site. Accueillant habituellement des concerts, L'Axone, la salle de spectacles de Montbéliard, dans le Doubs, est le seul équipement du Nord Franche-Comté suffisamment vaste pour héberger la fourmilière du « Crunch Time », un challenge d'innovation aux dimensions hors du commun.

Pour les 1.300 étudiants participants, il s'agit avant tout d'un exercice pédagogique. Les futurs ingénieurs sont répartis dans des équipes mixant les niveaux et les spécialités - informatique, énergie, mécanique, génie industriel, logistique industrielle, mécanique et ergonomie, génie électrique. Encadré par des coaches, chaque groupe phosphore, cinq jours durant, sur un projet technologique soumis par une cinquantaine d'entreprises, de la PME locale à la multinationale.

Parmi les défis présentés cette année : un set de badminton « fun et participatif » pour l'enseigne Decathlon, un assemblage d'éclairage automobile éco-conçu pour l'équipementier d'Audincourt Flex-N-Gate ou la 5G mobile au service des victimes de catastrophe naturelle pour l'opérateur Orange.

Un concept qui s'exporte

« Le « Crunch Time » permet la rencontre de l'université et de l'entreprise, la mise en situation professionnelle des étudiants et l'expérimentation de différentes méthodologies d'idéation et de conduite de projet », explique Olivier Lamotte. L'ingénieur de recherche qui pilote l'évènement relève également « un effet de bord » inattendu : le challenge d'innovation est devenu un rendez-vous « incontournable pour les entreprises du secteur, même celles qui ne proposent pas de sujet cette année ».

Unique en son genre à son lancement en 2017, ce format de hackathon s'exporte aujourd'hui bien au-delà de la Bourgogne-Franche-Comté. Ainsi, l'université de technologie de Troyes, l'école d'ingénieurs d'Yverdon-les-Bains en Suisse, l'université de Luanda en Angola et celle de Lomé au Togo déclinent désormais le concept né à Montbéliard.

Fondée en 1999, l'UTBM compte 2.700 apprenants (étudiants ingénieurs, masters, futurs docteurs) et emploie 400 personnes. L'établissement dédie à l'organisation du « Crunch Time », présenté comme « le plus important défi technologique universitaire européen », une enveloppe de 150.000 euros financée en partie par les entreprises partenaires et des aides publiques.

Edwige Prompt