

165	UTBM Service communication	L'Est Républicain	23 février 2024
		Belfort - Région	Numérique - Recherche - Subvention - Innovation

## Au théâtre de marionnettes de Belfort, des fonds au soutien d'une expo innovante



À tester, la marionnette digitale qui permet de porter un masque africain. Jean-Paul et Antonin Lang en plein réglage à la tour 46. Photo Christine Rondot

Un projet à 530 000 € sur deux ans pour faire entrer le numérique dans le monde de la marionnette : seule l'Europe pouvait financer ce volet innovant conduit par le théâtre de marionnettes de Belfort. « Un tour du monde de la marionnette », exposition proposée jusqu'au 3 mars à la tour 46 avec le musée de Belfort, fait partie des axes développés grâce à l'aide substantielle de l'Europe. « Nous proposons une table tactile et des outils numériques permettant d'animer l'exposition », résume Jean-Paul Lang, fondateur de ce théâtre qui a pu se développer grâce à ses nombreux partenaires, et clairement grâce aux aides de l'Europe. « La subven-

tion de l'Europe, à travers une enveloppe Feder, a permis d'associer Numerica, les chercheurs de l'UTBM ou Artis Le Lab à Dijon. » La marionnette connectée mobilise de nombreuses compétences. « L'exposition a pu tourner dans six villes de la région ».

Seul lieu dédié à la marionnette en Bourgogne Franche-Comté, le théâtre de Belfort a commencé à solliciter l'Europe dès 2010, pour « Culture Europe ». Belfort a alors travaillé avec des artistes tchèques, roumains et bulgares. « Ces échanges ont permis de faire évoluer nos pratiques et de toucher de nouveaux publics ». Les subventions locales ont suivi.

● Christine Rondot