

163	UTBM Service communication	ma Commune. info	19 février 2024
		Montbéliard	Crunch time - Challenge- Innovation

Challenge d'innovation : 5e édition de l'Innovation crunch time à l'Axone de Montbéliard

La 5e édition de l'Innovation crunch time 2024 de l'UTBM se déroulera tous les après-midi à l'Axone de Montbéliard du 4 au 8 mars 2024.



Du 4 au 8 mars 2024 plus de 1.600 étudiants et 100 coachs vont vivre une expérience de créativité au contact des professionnels et mettre à profit leurs enseignements.

Ils auront cinq jours pour plancher sur les besoins des associations, TPE, PME et grands groupes pour apporter un regard différent sur leurs projets et proposer une matérialisation du concept retenu. Véritable laboratoire d'idées, l'Innovation Crunch Time est une passerelle entre deux mondes qui se nourrissent l'un de l'autre. Cette rencontre permet de s'enrichir mutuellement et favorise le décroisement.

Cette année, ce sont plus de 60 entreprises qui ont déposé environ 140 sujets d'innovation autour de deux volets :

- Sanitaire et social :

Hôpital Nord Franche-Comté / APF France Handicap / ADAPEI / Fondation Arc-en-ciel

- Industrie :

ALSTOM / Decathlon / ENGIE / FORVIA / ORANGE / GE -/ LISI / DIAGER / Flex'n gate / MS-Innov / Neolia

Le concept

- Le plus important défi technologique universitaire français
- 5 jours de challenge
- Plus de 1 600 étudiants de l'UTBM
- 160 projets technologiques
- Des équipes pluridisciplinaires : Informatique, Energie, Mécanique, Ergonomie, Design, Systèmes industriels ...
- Plus de 150 encadrants professionnels impliqués

163	UTBM Service communication	ma Commune. info	19 février 2024
		Montbéliard	Crunch time - Challenge- Innovation

