

115	UTBM Service communication	L'Est Républicain	6 Novembre 2023
		Belfort	Eunji Walgenwitz - Projets innovants



Une équipe • Relever le défi des mutations de l'industrie de l'énergie



Une nouvelle équipe pour accélérer la transition énergétique, autour du président Alain Daubas, du directeur Michel Armand, de l'ingénieure Eunji Walgenwitz. «Un cluster à dimension régionale».

Écosystèmes innovants • Former des managers



Salah Eddine Otmani vient de rejoindre le cluster : étudiant à la faculté de Strasbourg en master « management de clusters et de réseaux territoriaux », apprenti, il vise à former des managers et animateurs d'écosystèmes innovants.

Projets innovants • Mettre en relation



Eunji Walgenwitz, diplômée en physiques dans son pays natal, la Corée du Sud, diplômée en affaires industrielles à l'UTBM, se chargera de mettre en relation les partenaires autour des projets innovants.

Vallée de l'énergie : un nouveau logo imaginé par la graphiste Manon Horlacher

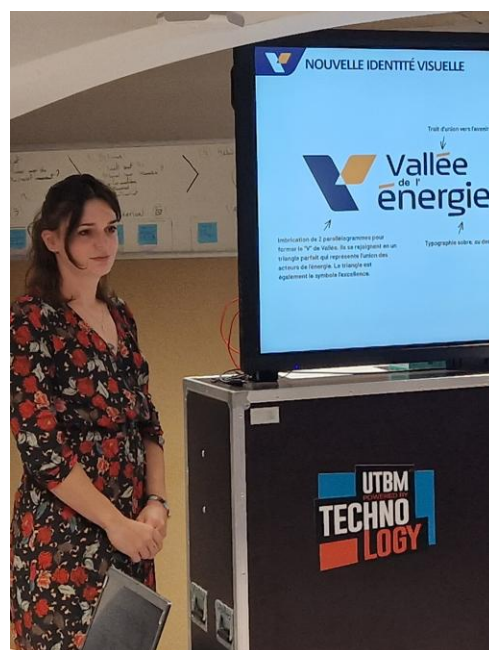
Manon Horlacher est à l'origine de la nouvelle identité visuelle de la Vallée de l'énergie. Création de sites web, graphisme, référencement ou encore solutions web marketing, elle propose un large panel de services digitaux.

Après un mois de travail et quatre propositions, Manon Horlacher s'est entendue avec les dirigeants sur une version finale. « À chaque création, je propose trois styles complètement différents. Le client privilégie une piste et on affine ensemble », souligne-t-elle.

Le triangle, « symbole de l'excellence »

« Pour le V de Vallée, j'ai imaginé une imbrication de deux parallélogrammes. Ils se rejoignent en un triangle parfait qui représente l'union des acteurs de l'énergie. Le triangle est également le symbole de l'excellence », explique la web-designeuse, soucieuse d'apporter une solution personnalisée et optimale à l'acteur de la transition énergétique avec qui elle collabore pour la première fois.

Son travail ayant donné toute satisfaction, la gra-



Manon Horlacher, experte des outils de communication numérique depuis dix ans. Photo Benjamin Ecuyer

phiste pourrait être sollicitée à nouveau en freelance pour s'occuper d'une partie de la communication de la Vallée de l'énergie.

Pour l'heure, elle a déjà conçu le logo ainsi qu'un kakémono.

● Benjamin Ecuyer