

086	UTBM Service communication	Les Echos	15 Septembre 2023
		Site Web	Jérôme Degueurce - Cleia - Ingénierie

Ingénierie : sous l'impulsion de son nouveau président, Cleia veut se diversifier

En juillet, Jérôme Degueurce, auparavant directeur général du groupe d'ingénierie installé à Nolay, en Côte-d'Or, en est devenu président. Fabricant historique de lignes de production pour des matériaux de construction, Cleia mise désormais sur des activités annexes, comme les batteries automobiles.

« Je suis un pur produit Cleia ! », s'amuse Jérôme Degueurce, un peu plus de deux mois après sa prise de fonctions en tant que président de ce groupe d'ingénierie basé à Nolay (Côte-d'Or). Après un cursus à l'Université de technologie de Belfort Montbéliard (UTBM), il a en effet commencé sa carrière directement au sein du groupe Cleia, avant d'en devenir le directeur général en 2010.

Pour autant, cet attachement au groupe ne l'empêche pas de vouloir impulser un tournant. Selon lui, la priorité est la diversification des activités de la société. Historiquement, Cleia fabrique des lignes de production « clé en main » pour l'industrie. Elle est spécialisée dans les usines de matériaux de construction en terre cuite. Concrètement, l'entreprise fournit des appareils de manutention robotisée, des fours, mais aussi des machines pour palettiser les produits finis que sont les tuiles ou les briques. « Cette activité représente presque 70 % de notre chiffre d'affaires - 30 millions d'euros l'an dernier », souligne Jérôme Degueurce.

Nouveaux débouchés

A la tête de 120 salariés, le nouveau président de Cleia compte dorénavant développer ce chiffre d'affaires en renforçant les activités annexes du groupe. Si ces dernières consistent toujours en la fabrication de lignes de production, leurs débouchés sont plus variés, de la métallurgie à la logistique, en passant par les batteries électriques pour l'automobile.

A terme, l'objectif du groupe est que ces activités représentent la moitié de son chiffre d'affaires. Pour ce faire, Jérôme Degueurce mise sur l'export. Déjà présents en Afrique du Nord et en Europe, « nous comptons désormais mettre l'accent sur le Moyen-Orient car les besoins en matériaux de construction y sont importants, du fait du récent développement de ces pays », assure-t-il.

Mais il y a un bémol : les difficultés de recrutement. « Nous avons actuellement dix postes vacants, certains depuis plusieurs mois ! », regrette Jérôme Degueurce. Et ce, sur un marché de l'emploi déjà tendu en Bourgogne.

Mathilde Piqué