

015	UTBM Service communication	L'Est Républicain	11 Mars 2023
		BELFORT	Time Prod - Société de Production - Anniversaire - Start up - Video immersive

BELFORT

La société de production Time Prod va fêter ses quinze ans d'existence

Spécialiste de la production de contenu vidéo institutionnel, l'entreprise belfortaine Time Prod va fêter ses quinze ans de service dans le Territoire. L'occasion de revenir sur leurs projets et ambitions pour l'année 2023.

Fondée en 2007, la boîte de production belfortaine Time Prod va fêter ses quinze ans cette année. Spécialistes de la création de contenu vidéo institutionnel pour les entreprises et les événements, les huit employés de la société ont réussi à transformer cette petite start-up en un géant de l'audiovisuel du Territoire de Belfort. Depuis plusieurs années, les membres de l'équipe se déplacent même à l'international pour réaliser des courts-métrages.

350 000 euros d'équipement

Depuis leurs locaux de 280 m² situés au Techn'Hom, l'équipe de Vincent Jeannerot s'affaire à tourner et éditer. Time Prod est spécialisée dans la production de vidéos promotionnelles à gros budget pour des entreprises comme General Electric, Alstom Services,



Six des huit employés de Time Prod posent dans les studios télévisés de l'entreprise. Photo ER/Christine DUMAS

l'UTBM et même les Eurockéennes, réalisant un chiffre d'affaires d'environ 450 000 euros à l'année. « On a la chance de travailler avec des acteurs locaux qui nous font confiance », a déclaré le gérant.

Les succès à répétition avec ces gros noms de l'industrie ont permis à l'entreprise d'investir

dans plus de 350 000 euros d'équipement, à l'instar d'un rover téléguidé à six caméras. « On a du matériel de professionnel et on essaye de rester à la pointe de la technologie », s'est réjoui Vincent Jeannerot.

Des clients internationaux

Si Time Prod réalise bon nom-

bre de ses vidéos dans le Territoire, les salariés sont souvent appelés à se déplacer à l'étranger pour réaliser des clips. Leur plus gros client est d'ailleurs une école d'hôtellerie privée, basée à Montreux (Suisse). En 15 ans, l'entreprise a travaillé pour plus de 350 clients et a réalisé 3 000 vidéos. Pour élar-

gir son spectre de compétence, Vincent Jeannerot investit dans ses employés en finançant certaines de leurs formations, comme le certificat de pilote de drone. Outre les studios professionnels, Time Prod continue de s'équiper afin d'améliorer le quotidien de ses employés : achat d'un baby-foot, de sofas et même d'un fauteuil massant pour se détendre après des heures passées à monter les vidéos.

Ambitions et projets

À l'aube d'une révolution technologique sans précédent, Vincent Jeannerot et son équipe n'ont pas hésité à se lancer dans de nouveaux domaines. Depuis 2017, le groupe développe sa filière « vidéo immersive » en proposant des vidéos à 360° compatibles avec des casques de réalité virtuelle. « D'ici quelques années, tout le monde en aura un », a assuré le gérant. D'ici là, l'entreprise espère pouvoir recruter deux nouveaux employés. Ce vendredi 10 mars, une journée portes ouvertes était organisée dans les locaux de Time Prod pour présenter ses activités.

Hugo ARLABOSSE