

120	UTBM Service communication	L'EST REPUBLICAIN	23 décembre 2021
		Belfort	Crunch Lab ouvert à tous

La Crunch Factory, nouveau lieu d'innovation ouvert à tous

Créé en 2018, le Crunch Lab de l'Université de technologie Belfort-Montbéliard est un endroit qui réunit étudiants et entreprises pour innover. L'UTBM souhaite aller plus loin en créant la Crunch Factory, un espace qui permet de produire les projets issus de l'innovation.

A lors que l'UTBM et son Crunch Lab viennent d'être labellisés « Manufacture de proximité », l'université souhaite aller toujours plus loin en ce qui concerne l'innovation. Elle annonce la création d'un tiers lieu, la Crunch Factory, pour permettre aux projets issus du Crunch Lab de pouvoir commencer la production de leurs innovations. « L'innovation n'est rien si elle ne peut pas passer à l'échelle », met en avant Ghislain Montavon, directeur de l'UTBM pour présenter ce nouveau projet.

La belle croissance du Crunch Lab

« C'est un lieu d'échange entre étudiants, grosses entreprises, PME, TPE pour mettre en commun toutes les ressources afin d'innover et de créer », explique Olivier Lamotte, responsable du Crunch Lab.

Passé d'un espace de 150 m² avec trois employés en 2018 à 1 000 m² avec onze personnes employées pour 450 adhérents aujourd'hui, le Crunch Lab a connu une grosse croissance. « On a quatre projets d'entreprise en résidence et on en accompagne une trentaine », détaille Olivier Lamotte.

Mutualiser pour redynamiser

Mais mettre en commun toutes ces ressources ne suffisait pas pour l'UTBM, qui décide de passer à l'étape supérieure en créant la Crunch Factory.

Devant le préfet du Territoire de Belfort, Jean-Marie Girier, et Patrick Levy-Waitz, président de France Tiers Lieu, le directeur de l'UTBM a fait découvrir différents projets accueillis au sein de la Crunch Factory. « Mutualiser le travail et la transversalité des savoirs permet de faire avancer un territoire et de le redynamiser », souligne Patrick Levy-Waitz.

Une solution locale pour l'innovation

Si l'innovation est bien évidemment au cœur de la Crunch Factory, le fait que tous les acteurs participant

à ce projet soient locaux devrait pouvoir faciliter les choses selon l'UTBM.

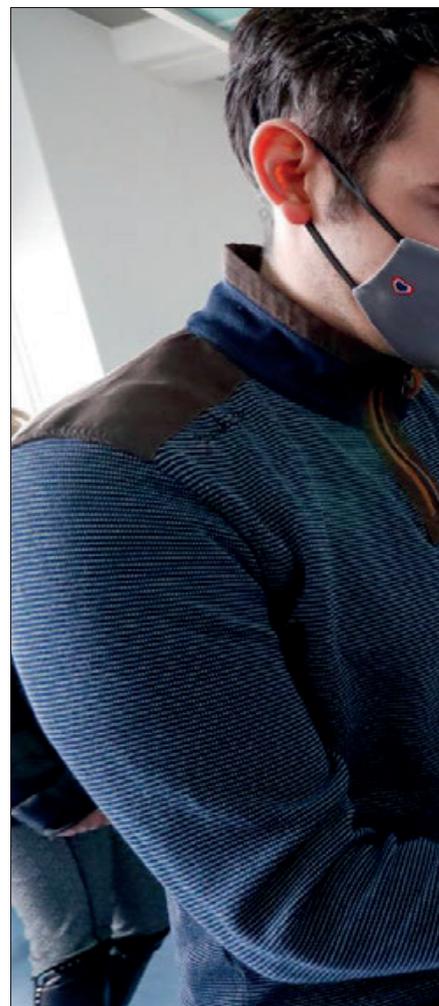
« L'objectif principal de la Crunch Factory est d'apporter localement aux créateurs d'entreprises start-up, artisans, TPE, PME, ETI etc., une solution facilitant le passage du concept à une première production pour leur permettre d'accéder plus rapidement et plus facilement aux marchés. » En effet, le tiers lieu sera équipé d'équipements mutualisés et de moyens de production dignes des industries 4.0.

Une adhésion annuelle

Pour pouvoir profiter des infrastructures de la Crunch Factory, chaque adhérent devra souscrire à une adhésion annuelle de 15 €. « Un prix accessible pour permettre à tous ceux qui ont un projet d'innovation de bénéficier de nos installations », explique Ghislain Montavon.

Ensuite, chaque prestataire doit payer les services utilisés, comme l'accompagnement ou l'utilisation des machines. « À titre d'exemple, une heure d'utilisation d'une imprimante 3D est facturée 1 € », conclut le directeur de l'UTBM.

Mathis RAGUIN



15 €

C'est le coût de l'adhésion annuelle pour pouvoir profiter des infrastructures de la Crunch Factory.



La Crunch Factory permettra de produire en petite série les innovations issues du Crunch Lab.
Photo ER/Michaël DESPREZ