

087	UTBM Service communication	L'EST REPUBLICAIN	1er octobre 2021
		Belfort	Campus métropolitain

Campus : les étudiants appelés à voter pour le futur logo

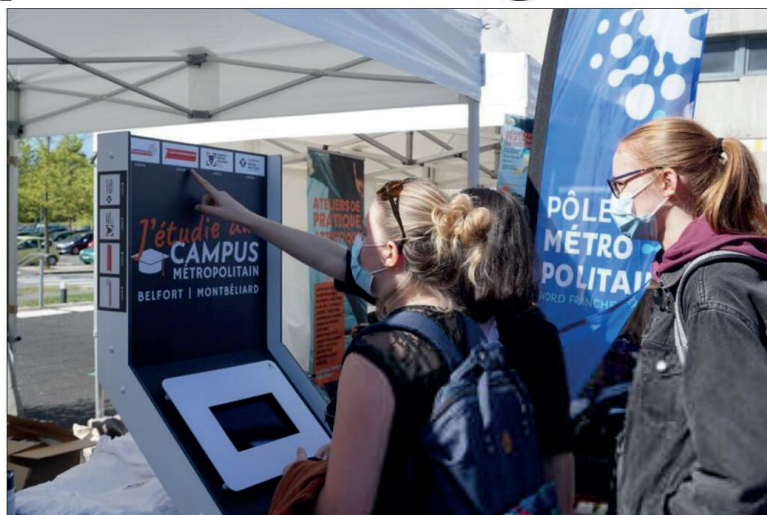
Le campus métropolitain a décidé de se doter d'un logo et d'en confier le vote aux étudiants. Quatre logos sont proposés au vote et celui retenu servira sur le site internet du campus métropolitain qui devrait être mis en ligne à la fin du premier semestre 2022.

Près de 8 000 étudiants sont inscrits dans l'enseignement supérieur à Belfort, Montbéliard et Sevenans. Créé fin 2019, le campus métropolitain, qui regroupe plusieurs établissements de l'Aire urbaine, a décidé de se doter d'un logo. Et d'en confier le vote aux étudiants.

Quatre logos sont proposés au vote : trois reprennent le masque de lion déjà présent sur le logo du Pôle métropolitain et de Nord Franche-Comté mobilités ; le dernier représente une tête de lion stylisée, « symbole du réseau qui relie les établissements ».

Site internet en 2022

Depuis la rentrée universitaire, un peu plus de 500



Les étudiants sont appelés à voter pour leur logo préféré sur la borne interactive qui se déplace de site en site. Photo PMNFC/Laura DEMOUGEOT

étudiants ont déjà voté lors des journées Bienvenue au campus à Belfort et Montbéliard, à la bibliothèque universitaire de Belfort et à l'UTBM de Sevenans. Cinq nouveaux rendez-vous sont prévus : le 5 octobre au restaurant universitaire Du-

villard de Belfort (11 h 15 - 13 h 30) et à l'Esta (14 h 15 - 17 h 45), le 6 octobre à l'UFPR STGI site Louis Néel (8 h 30 et 12 h 30) et site Roussel (13 h 30-17 h 15), le 7 octobre au restaurant universitaire des Portes du Jura à Montbéliard (11 h 15 -

13 h 30).

Le logo retenu servira pour le site internet du campus métropolitain. Créé par des étudiants de deuxième année de DUT Métiers du multimédia et de l'internet, il devrait être mis en ligne à la fin du premier semestre 2022.