

064	UTBM Service communication	L'EST REPUBLICAIN	3 aout 2021
		AIRE URBAINE	Mattern Lab - Jean-Charles Lefebvre

Un Mattern Lab pour incarner la résilience de l'industrie

S'il veut enraciner son économie dans le XXI^e siècle, le Nord Franche-Comté doit impérativement relever le défi de la 4^e révolution industrielle infusée par le numérique. En construction, le centre d'accélération de l'industrie du futur va aider les entreprises à monter de front en compétences.

Le nom retenu pour le centre d'accélération de l'industrie du futur du Nord Franche-Comté est un anglicisme, mais il n'a pas besoin de traduction tant il est explicite.

Localisé à l'intérieur du site Stellantis (ex-PSA) à Sochaux, le Mattern Lab aura pour mission de favoriser l'innovation et d'accompagner la mutation de l'appareil productif territorial vers l'industrie 4.0, d'aider les entreprises industrielles, quels que soient leur taille et leur domaine d'activité, à monter en compétences. Autrement dit de les materner, les couvrir, les aider à grandir.

Vers un système global interconnecté

Il sera opérationnel fin 2021, voire début 2022 si la pénurie mondiale en matières premières (bois, métaux, plastiques, verre...) vient freiner les travaux.

Le concept d'industrie 4.0 est en train de se répandre partout dans le monde comme une traînée de



Le grand hall sera complètement ouvert avec, dans un premier temps, l'occupation de 2 000 mètres carrés (sur 5 000) et l'installation de modules préfabriqués. Le Mattern Lab aura un budget de fonctionnement de 500 000 euros par an. Photo DR

poudre. Il correspond à une nouvelle façon d'organiser les moyens de production avec la convergence du monde virtuel et du monde réel.

Ici, l'industrie devient un système global interconnecté avec la mise en réseau des usines, de leurs fournisseurs et de leurs clients.

Raisonnement à l'échelle d'un territoire et non par filière

Après les révolutions de la mécanisation au XIX^e siècle, de la production de masse et de l'automatisation au XX^e siècle, voici venue

celle de la numérisation.

« Désormais, il ne s'agit plus de raisonner en termes de filières, mais à l'échelle d'un territoire », appuie Olivier Fallou, directeur de l'association Mattern Lab (1). « En matière d'industrie du futur, certaines entreprises sont dans le bon rythme, d'autres très en retard. »

À ce jour, une dizaine sont formellement adhérentes de l'association dont Cristel à Pesches-le-Châtel, Delfingen à Anteuil, Eurocade à Dampierre-les-Bois, Firac à Étupes, Fives Cinetic à Héricourt et Stellantis à Sochaux.

Un lieu, trois grands espaces

Situé derrière l'ex-PMP, le Mattern Lab occupera (2) un ancien bâtiment de Stellantis de 5 000 mètres carrés construit en briques et coiffé d'une charpente métallique.

Il sera configuré autour de trois grands espaces : un centre de formation des apprentis de l'Union des industries et métiers de la métallurgie (UIMM) doté de 80 à 100 places et équipé d'une ligne de production digitalisée (mutualisée avec l'Université de Franche-Comté et le laboratoire de recherche FEMTO-ST et mise à disposition de start-up) ; un Fab Lab (atelier) avec une zone ouverte au public et une autre dédiée à des projets industriels ; et des espaces de réunions partagés et de coworking.

« L'idée, c'est de faire se rencontrer tous ces publics, de les pousser à monter des choses ensemble et à partager leurs expériences », complète Olivier Fallou.

8 millions d'euros d'investissements

Le financement du Mattern Lab est supporté par Territoires d'innovation, une action du Grand plan d'investissement adossée à la troisième vague du Programme d'investissements d'avenir (PIA), avec une participation de la Région Bourgogne Franche-Comté et de Pays de Montbéliard Agglomération. L'enveloppe s'élève à 6 millions d'euros.

La ligne de production digitalisée, elle, sera abondée à hauteur de 2 millions d'euros par l'UIMM et le laboratoire FEMTO-ST.

Alexandre BOLLENGIER

“ Les entreprises ne vont pas partager des choses confidentielles, mais des méthodes, des expériences. Quelles que soient leur activité et leur taille, elles ont des problématiques similaires, en matière de logistique, de robotisation, de montée en compétences des opérateurs, de contrôle qualité, etc. ”



Olivier Fallou, directeur de l'association Mattern Lab

(1) L'association Mattern Lab est présidée par Jean-Charles Lefebvre, responsable de la communication et des relations publiques de Stellantis Sochaux et président du conseil d'administration de FUTBM. Son secrétaire est Ghislain Montavon, directeur de FUTBM.

(2) Au titre de locataire de la SEM-PMIE (Société d'économie mixte - Pays de Montbéliard Immobilier d'entreprises).