

023	UTBM Service communication	L'Est Républicain	26 mars 2021
		Société	Crise sanitaire - Etudiants - Aide alimentaire

Dans l'Aire urbaine, on aide les étudiants les plus précaires

Le site Faurecia de Seloncourt (110 salariés) a collecté près de 300 kilos de denrées alimentaires et de produits d'hygiène au profit des étudiants les plus durement touchés par la crise sanitaire. Chaque semaine, ils sont environ 150 à bénéficier de deux distributions organisées sur trois sites.

Il y avait un peu de tout, jeudi matin, dans les boîtes en carton et les caisses en plastique que des bénévoles de l'Université de technologie de Belfort Montbéliard (UTBM) sont venus récupérer sur le site Faurecia de Seloncourt : des bouteilles de lait, des yaourts, des conserves, des paquets de gâteaux, des produits d'hygiène, aussi, avec du dentifrice, des cotons-tiges, du gel douche, des rasoirs, du déodorant, des protections féminines et du papier toilette.

Ces 286,5 kilos de produits, auxquels il faut ajouter 187 kilos de rayonnages, sont le fruit d'une collecte, lancée il y a deux semaines par l'équipementier automobile, à destination des étudiants de l'Aire urbaine. La crise sanitaire a plongé nombre d'entre eux dans une situation extrêmement précaire. Une situation qui, malheureusement, s'éternise.

Remise des denrées lors du « Faurecian Day »

« Lancer cette opération a été pour nous une évidence », explique Frédéric Jaar, directeur du site Faurecia de Seloncourt.



Les bénévoles de l'UTBM se sont rendus jeudi matin sur le site Faurecia à Seloncourt pour récupérer les produits collectés. Photo ER/A. BOLLENGIER

« La grande majorité de nos 110 salariés est en télétravail, mais leur mobilisation a été forte. »

Le jour choisi pour la remise du produit de la collecte à l'UTBM a coïncidé avec le « Faurecian Day » de l'équipementier. Une journée jalonnée, en interne, d'une série de séminaires et d'activités en vue de rappeler les valeurs défendues par l'entreprise, dont la solidarité.

« Ces articles sont destinés à l'ensemble des étudiants de l'Aire urbaine et pas seulement à ceux de l'UTBM », souligne François Jouffroy, directeur de la communication de l'établissement universitaire, tout en rappelant que onze grandes sur-

faces du Nord Franche-Comté (et leur clientèle) se sont mobilisées, et se mobilisent toujours, pour leur venir en aide.

Ce mouvement de solidarité a démarré avec le Carrefour Market de Belfort qui a décidé de mettre un chariot à l'entrée du magasin en invitant ses clients à le remplir. L'initiative a très vite fait des émules.

Une épicerie solidaire en gestation

La distribution des denrées alimentaires et produits d'hygiène est assurée deux fois par semaine en trois lieux différents : sur les sites de l'UTBM de Sévenans et de Belfort et à la Maison des étudiants de Mont-

béliard (MéMO).

Environ 150 étudiants, qu'ils soient ou non boursiers, s'approvisionnent gratuitement de cette façon. Il n'y a pas de critères pour devenir bénéficiaires. Il suffit d'en faire la demande.

Mais au-delà de la pandémie, « on aimerait pérenniser le dispositif en mettant en place une épicerie solidaire », explique François Jouffroy. « Les articles y sont revendus à un prix très faible, en moyenne à 10 % du prix d'achat. »

Ce dont les étudiants les plus en difficulté ont le plus besoin aujourd'hui, ce sont des conserves de légumes et des produits d'hygiène.

Alexandre BOLLENGIER