

| | | | |
|-----|-------------------------------|-------------------|----------------------------|
| 003 | UTBM Service communication | L'Est Républicain | 27 janvier 2020 |
| | | Belfort | IDEE - Belfort - formation |

BELFORT Savoirs

IDEE : la suite de la saison sous le signe de l'image de soi

L'université populaire IDEE a présenté sa seconde partie de saison avec des conférences et des ateliers sur les selfies, la législation concernant les objets connectés, la perception des mères et des filles... un catalogue riche et varié qui commencera par un cycle sur notre climat.

« Nous avons décidé de scinder notre année universitaire en deux, parce que notre catalogue était trop épais d'octobre à juin. Les gens le perdaient, l'oubliaient, bref, on perdait en lisibilité. Une respiration à la mi-janvier devenait indispensable », explique Anne Vauclair, chargée de la programmation à IDEE université populaire. Dans les murs des locaux rue de la 1^{re} Armée-Française, ça vrombit et ça résonne dans toutes les langues. Pour cette présentation, les apprenants en langue française ont apporté des spécialités culinaires de leurs contrées d'origine, à découvrir et partager.

« Nos propositions s'adressent aussi bien aux personnes qui ont besoin de se former à une étape de leur parcours qu'à des personnes qui sont curieuses d'un sujet ou désireuses de partager autour d'une passion ». Populaire n'est pas un mot vain, l'université s'adresse à

tous, dans un souci constant de permettre l'épanouissement personnel de chacun au travers des savoirs.

Les conférences du mardi

L'université populaire IDEE propose des conférences les mardis animées par des experts. Un cycle de quatorze rendez-vous est d'ailleurs consacré aux évolutions du commerce et de l'environnement (lire par ailleurs).

Grande exposition de selfies

Le selfie, une nouvelle religion du « self partage de soi », sera présenté le 7 avril par Pauline Escande Gauquie, maître de conférences en sémiologie à la Sorbonne. Cette conférence est en lien avec l'atelier du savoir sur l'autoportrait 2.0 du 12 mars.

De plus, IDEE UP organise à l'occasion du mois de la photographie, en avril, une grande exposition de selfies, tout seul ou à plusieurs. On peut dès à présent envoyer son cliché le plus impertinent ou le plus insolite par mail (ideeup@gmail.com) ou par Facebook.

Anne Corneloup, historienne d'art à l'université de Strasbourg, explorera le 10 mars la relation duelle mère fille au travers de l'imaginaire des peintres. Cette conférence est organisée en parte-



L'équipe de l'université populaire de Belfort a présenté sa seconde partie de saison. Photo ER/Véronique OLIVIER

nariat avec Le Granit et le spectacle de Norah Krief « Chant pour ma mère ».

Toutes les conférences ont lieu de 18 h 15 à 20 h - 25 rue de la 1^{re} Armée-Française. Entrée libre. Programme complet sur www.idee-up.org.

« Tempête sur le climat » : un cycle d'actualité

Premier rendez-vous à ne pas manquer, celui qui se déroulera mardi soir 28 janvier à 18 h 15. Claude Caty donnera une conférence sur « Commerce mondial et systèmes

d'échanges internationaux : la fin d'un cycle ? ». Le 18 février, se déroulera une table ronde sur l'économie locale et les circuits courts en présence de différents producteurs locaux

qui partageront leur expérience et leur démarche. Le 31 mars, Cédric Houel exposera la biodiversité et ses enjeux tandis que Vincent Bertrand parlera le 12 mai de l'économie du climat. Enfin, le 19 mai, Amandine Dupin s'attachera à la démarche slow et la façon de vivre plus avec moins. Deux ateliers du savoir seront consacrés aux dangers des cosmétiques et à la biodiversité au quotidien. Des activités ponctueront ce cycle dédié au climat avec la fabrication de cosmétiques ou de produits ménagers écoresponsables, la phytothérapie et les plantes médicinales.

À noter, dans les découvertes du patrimoine, une visite d'une unité de méthanisation et une rencontre avec l'UTBM sur la pile à combustible.

La cuisine de Philippe, Célia et Nouna

L'université populaire s'attache aussi à transmettre des techniques culinaires, à travers des ateliers de pratique thématiques. Chaque début de semaine est l'occasion de découvrir des savoirs et des saveurs différentes en emportant chez soi, à l'issue du cours, le met qui a été réalisé. La petite cuisine de l'étage peut accueillir huit participants, aussi il est prudent de s'inscrire tôt !

Philippe Tourdot, qui est arrivé en septembre, a concocté un programme gourmand pour cette deuxième partie de saison : truite fumée en ballottine, réalisation de pain de seigle ou de brioches, beignets de carnaval, élaboration de soupes étonnantes inspirées du Grand Nord canadien. Toshiko Rousseau proposera une initiation à la gastronomie japonaise en février, Nouna révélera les secrets du couscous et des pâtisseries orientales, Célia proposera de réaliser des cafés gourmands, des raviolis fraîches et des pizzas.



Philippe Tourdot propose les lundis soir deux fois par mois d'acquiescer les bons gestes en cuisine pour réussir des plats savoureux.

Photo ER/Véronique OLIVIER

Le coût des cours de cuisine est de 24 € par séance plus le coût des ingrédients, variable en fonction des thèmes. Les cours ont lieu en février, mars et avril.



Comment repenser l'équilibre entre économie et protection de l'environnement en quatorze rendez-vous.

Photo ER/Véronique OLIVIER