

063	UTBM Service communication	l'Est Républicain	1er Août 2018
		Montbéliard	Todup - emploi - région

Entreprendre dans le giron du site internet www.todup.fr



De gauche à droite : Vincent Gallezot, Gautier Le Voillemin et Richard Voillemin : « Todup accompagne de manière innovante un marché du travail en pleine mutation. » Photo A.B.

Alors que le marché du travail est en pleine mutation, trois entrepreneurs expérimentés du Pays de Montbéliard ont créé une communauté digitale pour faciliter la vie des (jeunes) entreprises. Explications.

Dans un monde du travail autant aiguillonné que bousculé, voire violenté, par le développement des nouvelles technologies et du digital, la mutation en cours est profonde, elle n'est pas un phénomène de mode. « Les entreprises sont en train de passer d'une organisation verticale, pyramidale, à une organisation horizontale plus collaborative, de type communautaire », constate Vincent Gallezot, expert en ressources humaines.

Une invitation aux accents macroniens

Que l'on se lance dans la création d'entreprise, jalonnée d'écueils plus ou moins prévisibles, ou que l'on cherche à s'adjoindre ponctuellement des compétences (juridiques, financières, informatiques...) pour mener à bien un projet, trouver les bons collaborateurs et les bonnes infos au bon moment a souvent tout du parcours du combattant. Or ne pas parvenir à satisfaire ses besoins peut vite condamner à mort une entreprise.

« Démarches et obligations administratives complexes, difficulté à se faire connaître, choix délicat des partenaires, incertitudes sur les délais et garan-

ties de paiement, etc. : un freelancer sur deux échoue au cours de sa première année d'activité », rappelle Vincent Gallezot en s'appuyant sur un sondage OpinionWay pour l'Union des auto-entrepreneurs.

Avec Richard Voillemin et Gautier Le Voillemin, deux entrepreneurs du pays de Montbéliard à la tête d'une start-up dans l'e-commerce (www.comptoirxl.com), il a créé Todup, une plateforme collaborative en ligne (www.todup.fr). L'objectif est d'aider à créer et à organiser son entreprise, d'offrir aux entrepreneurs, tous métiers confondus, une vitrine en ligne, de constituer une communauté avec une offre de services et d'expertises la plus vaste possible, de mettre en relation des donneurs d'ordre et de potentiels collaborateurs (avec un système de séquestre pour garantir les paie-

ments et un système d'évaluation par notes des compétences et du sérieux des uns et des autres). L'idée a germé en février 2016 ; elle a bourgeonné en juillet de la même année ; désormais elle ne demande qu'à s'épanouir.

Les promoteurs de Todup surfent ici sur l'air du temps avec, pour un nombre croissant d'entreprises, le recours aux emplois externalisés et avec, pour la population active, une aspiration grandissante au nomadisme professionnel. « Aujourd'hui beaucoup de salariés éprouvent un mal-être au travail. Les uns estiment ne pas occuper un poste à la hauteur de leurs compétences, d'autres comprennent de moins en moins le sens de ce qu'on leur demande », constatent-ils.

Todup est en quelque sorte une invitation aux accents macroniens : « Prenez votre avenir en main, devenez en-

« Les entreprises sont en train de passer à une organisation horizontale plus collaborative. » Vincent Gallezot expert en ressources humaines

trepreneurs », résumant-ils. Par rapport à Pôle Emploi qui intervient dès les prémices de la création d'entreprise proprement dite, « on vient en complément, en bout de chaîne ».

Alexandre BOLLENGIER

> Site : www.todup.fr

Pas un robot au bout du fil

L'essentiel reste à faire pour www.todup.fr : étendre, densifier, structurer sa communauté. Au 1^{er} mai 2018, le site comptait 1 700 inscrits avec 700 profils visibles. « En septembre, on va lancer une campagne marketing à l'échelle nationale », explique Vincent Gallezot. « On va monter en puissance progressivement. »

Todup prévoit d'embaucher un développeur et un spécialiste du marketing digital dès le mois de septembre, « pourquoi pas des ingénieurs de l'UTBM », se plaît à imaginer Vincent Gallezot. Il table sur un service clients fort d'une quinzaine de personnes à un horizon de quatre ans.

« Todup, c'est une plateforme digitale, mais celles et ceux qui la contacteront auront quelqu'un au bout du fil pour répondre à leurs questions, les conseiller, les aider. Ce n'est pas un robot qui prendra la main. Todup, c'est le digital au service de l'humain ».

Si cette plateforme avait existé en 2013 lorsque Richard Voillemin et Gautier Le Voillemin ont créé Weeklydeal, rebaptisée depuis Comptoirxl, « elle nous aurait été bien utile pour tous les aspects informatiques et le développement de notre site internet », assurent-ils.

A.B.