

041	UTBM Service communication	La terre de chez nous	26 mai 2018
		Montbéliard	Innovation Crunch Time - Challenge - pédagogie - vie étudiante

4 jours d'innovations intenses

Cette semaine, c'était la 2^e édition de l'« Innovation Crunch Time » de l'UTBM (Université de technologie Belfort-Montbéliard) : un événement original faisant le pont entre entreprises et jeunes ingénieurs sous fond d'examen intense.

L' Axone de Montbéliard a pris des airs de ruche. L'activité y grouille de toute part : plus de 2 000 personnes s'entassent dans les coursives, ou dans la grande fosse de la salle dans une ambiance à la fois studieuse et bon enfant. Pendant quatre jours, l'Axone accueille les étudiants de l'UTBM (Université de technologie Belfort-Montbéliard) pour le plus grand événement d'« idéation » de France : l'Innovation Crunch Time. Il s'agit pour les étudiants d'appréhender d'épineuses questions techniques posées par des professionnels et de proposer des idées innovantes pour y répondre. Mais pour les 1 700 étudiants ingénieurs, la question n'est pas uniquement de se confronter à la réalité du

monde professionnel qui les attend, leur travail sera évalué et donnera lieu à une note pour leur année scolaire. Dans cette ambiance de ruche joyeuse se joue à la fois l'avenir des étudiants et des entreprises partenaires.

Confronter les étudiants au monde de l'entreprise

Cet événement a été imaginé par le directeur de l'UTBM, Ghislain Montavon, suite à un constat simple : « Nous sommes aux portes de la 4^e révolution industrielle, celle du numérique. La moitié des métiers de l'ingénierie qui existeront dans 10 ans nous sont encore inconnus, mais nous savons que l'on demandera plus aux ingénieurs d'innover que d'optimiser comme cela se faisait auparavant. Il va falloir habituer les étudiants. » Habiter, voilà le mot central dans l'objectif pédagogique autour de l'événement. Ainsi, les étudiants ne choisissent pas leurs équipes : celles-ci sont créées par ordinateur pour mélanger des spécialistes de chaque matière enseignée à l'UTBM, et de toutes les années. Les sujets également sont attribués au hasard. « Dans le monde de l'entreprise, ils ne pourront pas librement choisir leurs collègues ou les sujets sur lesquels ils travailleront », résume Ghislain Montavon.

En pratique, les étudiants ont donc quatre jours pour proposer leurs idées. Ils disposent pour cela de différents soutiens, comme des spécialistes en tous genres, des imprimantes 3D pour leurs prototypes, des conférences... Mais chaque aide à un prix : « Les



■ 1 700 étudiants réunis pendant quatre jours pour faire chauffer les méninges.

équipes disposent d'un petit budget qu'ils peuvent dépenser à leur convenance pour leurs besoins, tout n'est pas en libre accès. » Comme dans le monde de l'entreprise, ou presque.

Les industriels changent d'air

Du côté des entreprises partenaires, le Crunchtime est également une magnifique opportunité pour trouver des débuts de réponses à leurs problématiques. Pour Thierry Tournier, directeur de l'innovation chez Alstom :

« nous venons chercher ici de l'innovation pure : de nouvelles solutions différentes de celles auxquelles nos équipes auraient pensées. Les étudiants sont moins spécialisés, ont moins de filtres, et donc peuvent trouver des solutions vraiment innovantes. Mais attention : ici, on est au stade de l'idée brute, bien avant la phase de recherche et développement, avant l'exploitation de l'idée. Pour nous, il n'est en rien question de « voler » les solutions des étudiants. » Alors quel est l'intérêt pour les industriels ? « Nos collaborateurs viennent sur place encadrer les étudiants, les coacher. C'est très

intéressant pour nous aussi : cela fait que nous travaillons dans un autre contexte, avec de nouvelles idées... Certains se découvrent de nouveaux talents auxquels ils ne pensaient pas, en management d'équipe, en transmission du savoir, etc... » Et parfois, en outre, une nouvelle idée enclenche un processus sur lequel les industriels travailleront dans le futur. Le moins que l'on puisse dire, c'est que le défi logistique relevé depuis deux ans par les équipes de l'UTBM en délocalisant l'université à l'Axone est porteur d'espoir et d'innovation.

Clément Pérot



■ Ghislain Montavon, directeur de l'UTBM et inventeur de l'« Innovation Crunch Time ».