

038	UTBM Service communication	l'Est Républicain	22 mai 2018
		Aire urbaine	Innovation Crunch Time - Challenge - vie étudiante - pédagogie - entreprises

## L'innovation réunit 1 700 étudiants



*L'an dernier, le challenge avait réuni, à l'Axone, 1 668 étudiants, lesquels avaient planché pendant trois jours d'affilée sur des projets pour le compte d'entreprises. Photo archive ER*

### **Du 22 au 25 mai, l'Axone accueille 1 700 étudiants de l'UTBM pour la deuxième édition du challenge « Innovation crunch time ». Ils vont travailler sur des projets innovants soumis par des entreprises, des collectivités...**

C'est reparti pour une deuxième édition de l'UTBM « Innovation crunch time ». Comme l'an passé, près de 1 700 étudiants de l'Université technologique Belfort-Montbéliard (UTBM) vont ainsi se retrouver à l'Axone, à Montbéliard, du 22 au 25 mai. Leur mission : plancher pendant quatre jours d'affilée sur des projets innovants pour plusieurs dizaines d'entreprises.

« Nous nous sommes basés sur le principe des Hackathons informatiques pour créer ce challenge. C'est avant tout un exercice pédagogique », souligne Olivier Lamotte, ingénieur

### **• Regard neuf**

« Cet exercice permet de sortir du cadre, d'apporter un regard neuf et non formaté aux entreprises », reprend Olivier Lamotte. Comme l'an passé, tous les étudiants de l'UTBM participent d'office à ce challenge et seront évalués sur « leur capacité à être créatifs, à s'organiser ».

D'autres étudiants, notamment de l'ESTA à Belfort, de l'Université de Neuchâtel en Suisse et de l'université Cadi Ayyad, à Marrakech, au Maroc, seront présents, ainsi que des lycéens du lycée Follereau et des élèves de l'école primaire de Badevel.

En outre, l'UTBM a monté dans ses murs un Innovation crunch lab, en février 2018. Pendant quatre jours, ce laboratoire sera délocalisé, au même titre que l'université entière, à l'Axone, pour permettre une mise en pratique de certains projets industriels, comme la 3D.