

004	UTBM Service communication	l'Est Républicain	20 janvier 2018
		Belfort	Innovation - Open Lab - Olivier Lamotte - Innovation Crunch Time



SEVENANS

L'université va mettre en place un « open lab » qui réunira étudiants et entreprises.

> PAGE 4

SEVENANS Enseignement supérieur

UTBM : l'innovation comme leitmotiv

Au campus de l'UTBM à Sevenans, on se réjouit de la mise en place prochaine d'un « open lab » : un lieu de dialogue entre les entreprises et les étudiants pour favoriser l'émergence d'idées nouvelles.

Des imprimantes 3D, des schémas numériques, des maquettes et des machines à l'architecture torturée parsèment le « hall technologique » dressé jeudi en fin d'après-midi au campus de Sevenans, l'une des trois antennes de l'Université de Technologie de Belfort-Montbéliard (UTBM). Tout est pensé pour refléter l'image d'une école d'ingénieurs à la pointe de la technologie et en avance sur son temps. C'est d'ailleurs sur les sujets de l'attractivité et de l'innovation que Ghislain Montavon, directeur de l'établissement depuis 2016, a souhaité s'attarder lors de la présentation de ses vœux. Tout en admettant le déficit de lisibilité de l'école dû aux départs des excellents bacheliers pour poursuivre leurs études, il a amplement mis en valeur la dynamique dans laquelle l'école se situait.

1 500 m² dédiés à la conceptualisation et à l'échange

La nouveauté principale de l'école s'apprête à mettre en œuvre cette année réside dans le



La volonté de l'école : mettre les étudiants au contact des grandes entreprises locales et des outils qu'ils seront amenés à utiliser dans le monde professionnel. Photo Xavier GORAU

projet « Innovation Crunch Lab ». Il s'agit en substance d'un espace de 1 500 m² dédié à la conceptualisation, à l'échange et à l'expérimentation, à destination des entreprises partenaires de l'UTBM (PSA, Alstom, GE, etc.) mais aussi des étudiants. « L'idée, c'est de construire une structure ouverte au travail collaboratif, de mobiliser un grand nombre de personnes pour faire émerger de nouvelles idées, et d'aller ensuite vers quelque chose de palpable » expli-

que Olivier Lamotte, chef de projet innovation, avant d'ajouter : « j'aime l'appeler "le lieu des rencontres improbables" ». Essentiellement bien que non-exclusivement destiné aux industriels, le projet vise à mutualiser le matériel, à rendre possible l'accès à la connaissance des futurs ingénieurs formés à l'UTBM tout en valorisant le savoir de l'école. Le coût de ce laboratoire d'idées nouvelles est évalué à trois millions d'euros et devrait s'étaler sur trois ans.

Autre nouveauté, un parcours de master en informatique devrait voir le jour dès la rentrée 2018-2019. Il viendra étayer le panel de formations déjà proposées par l'établissement.

L'UTBM a le vent en poupe pour 2018. Elle se maintient à la septième place des plus importantes formations d'ingénieurs en France en termes d'effectifs, sur les quelque deux cents établissements délivrant ce diplôme.

Valentin DESPRES

« l'Innovation Crunch Time »

Les étudiants de l'UTBM n'ont pas chômé l'an passé. Ils ont pris part à une myriade de projets. Parmi ces temps forts : la participation des 1 600 étudiants ingénieurs à « l'Innovation Crunch Time » à l'Axone en 2017. Décrit comme le plus important défi technologique universitaire français, le projet consistait en un vaste rassemblement d'étudiants, d'entreprises et de start-up, dans le but de plancher ensemble sur plus de cent cinquante problématiques. L'opération avait pour but de mélanger les sphères universitaires et professionnelles afin de faire émerger des solutions par le biais du collectif.

« L'un des objectifs de l'UTBM est de créer du liant avec les entreprises : on travaille avec elles en leur apportant des idées neuves. »
Olivier Lamotte Chef de projet innovation