

119	UTBM Service communication	l'Est Républicain	28 novembre 2017
		Belfort	Hackathon orange - challenge - FIMU - ie étudiante - Orange Lab

## Bientôt des pubs ciblées au Fimu ?

Après avoir phosphoré pendant 36 heures de rang dans les locaux belfortains d'Orange, les 81 participants au "hackathon" du Fimu recevaient leurs prix hier à la mairie.

Le Fimu a vécu 30 ans en estimant sa fréquentation « au doigt mouillé ». Chacun avait son point de comptage et sa méthode de calcul, on arrivait bon an mal an à ne pas se tromper. Et puis Cyprien Mateos est devenu directeur régional d'Orange, animé d'une volonté de faire profiter Belfort des outils développés dans l'Orange Lab (centre de recherche et développement de l'opérateur) installé au Techn'Hom. C'est dans la cité du Lion en effet qu'a été développée l'application Flux View, qui permet de compter une foule grâce aux données envoyées au réseau par les téléphones portables.

### Age, sexe, CSP... qui est où, demi-heure par demi-heure ?

Mieux. Les données collectées par l'opérateur permettent d'analyser une foule demi-heure par demi-heure, par localisation, âge, genre et catégorie socioprofessionnelle. « Rien que les données brutes nous intéressent énormément », avoue Matthieu Spiegel, directeur du pôle



Les vainqueurs : Joseph Valencia, Armand Pette, Florian Staine et Alexandre Padovani (le cinquième élément, Pierre Romet, était absent lors de la remise des prix). Photo Xavier GORAU

musiques à la mairie de Belfort. « Il est d'ailleurs intéressant de constater que les estimations des années passées ne sont pas très éloignées des données collectées par Orange. »

En mode ludique, Orange, la Ville, le Département et toutes les universités de l'Aire urbaine ont mis

sur pied un "hackathon", compétition de développement informatique fondée sur la masse de données collectées lors des Fimu 2016 et 2017 (notre édition de samedi dernier). Hier lundi, participants et partenaires se retrouvaient à la mairie de Belfort pour la remise des prix. Huit équipes de cinq candi-

dates ont été distinguées parmi les 17 équipes participantes.

### Optimiser ou monétiser

Tous proposent des interfaces pour visualiser les données du Fimu. Les plus abouties permettaient de faire des prédictions sur la fréquentation du prochain festival, en

**81** C'est le nombre de participants au hackathon du Fimu

croisant la fréquentation des deux années précédentes avec les prévisions de la météo et la programmation. Les plus altruistes visent à optimiser la sécurité et la programmation, les autres entendent mieux monétiser le festival.

L'équipe lauréate, formée de trois étudiants de l'UTBM et deux de l'Esta, se situe clairement dans la deuxième catégorie. Les cinq pères proposent une application qui permettrait à des annonceurs de proposer des publicités ciblées au public du Fimu. « Nous n'excluons pas de la commercialiser un jour », reconnaît Alexandre Padovani, membre de l'équipe lauréate. « Mais d'abord, notre objectif, c'est de terminer nos études. Nous sommes tous en cinquième année et ça nous occupe un peu. »

Pascal LAINÉ