

057	UTBM Service communication	My Aire urbaine	24 mai 2017
			Innovation Crunch Time 2017



UTBM: 160 sujets proposés à la créativité des étudiants pour le premier Crunch Time ^{Spécial}

L'UTBM organise un exercice géant à l'Axone du 22 au 24 mai: le Crunch Time. Un exercice pendant lequel les étudiants doivent étudier des projets proposés par de nombreuses entreprises.

« Ils ont dû signer une clause de confidentialité pour pouvoir travailler sur ces sujets ». C'est dire combien et les entreprises et les étudiants ont pris la chose au sérieux. Cette phrase a été prononcée par un membre de l'équipe de l'Alstom lors du Crunch Time organisé par l'UTBM. 1600 étudiants de l'école d'ingénieurs se sont retrouvés à l'Axone pour travailler sur 160 sujets. Proposés par Airbus Helicopters, Flex-N-Gates, des TPE-PME ou collectivités... ces sujets sont des projets d'innovations, de procéder, d'organisation ou d'évolution. « C'est un projet que nous on développe, mais ils ont un œil neuf, une vision déconnectée de l'industrie, et si ça a pris un peu de temps, j'ai été très surprise en arrivant ce matin: on se demande vraiment ce qui va sortir de ce travail ! » confie Gaëlle Emery de l'entreprise Flex-N-Gates qui suit l'une des équipes.

Un exercice pédagogique

Par groupe de dix, les futur(e)s ingénieur(e)s de l'UTBM se sont donc vu assignés des sujets aléatoirement. « Les groupes aussi ont été faits aléatoirement puisque, dans le futur, ils ne choisiront ni leurs projets, ni leurs équipes, » explique le directeur de l'école Ghislain Motavon. « En trois jours, on ne leur demande pas l'impossible, mais ils doivent collaborer entre eux, puisqu'il y a des différences d'âge et de cursus, et trouver des idées; c'est très théorique comme exercice ».

Justement, « c'est presque trop théorique, on n'a aucune donnée, ni localisation, c'est assez frustrant au final, » explique Tristan, étudiant, qui travaille sur un projet proposé par EDF. « Ça ressemble à la méthode de travail que j'ai pu voir quand j'étais en stage: on partage nos connaissances, donc je trouve ça assez intéressant, » assure Élisabeth à propos du même projet.

Un autre groupe, quelques tables plus loin, travaille sur une optimisation de transport en commun: « On a beaucoup d'idées et on aimerait aller plus loin si on nous en donne l'occasion ». Car un prix sera remis aux meilleurs projets et si les idées sont prometteuses, les entreprises pourront les financer.

Alstom leur demande de plancher sur le TGV du futur

Le groupe Alstom a donc proposé des projets confidentiels. 21 sujets qui concernent principalement le TGV du futur, et les cabines du futur ont été donnés par le groupe historique de Belfort. « J'ai une liste des sujets dont vous ne pouvez parler, beaucoup sont confidentiels » confie la directrice de communication de l'école.

Le directeur s'est félicité de la réussite de l'évènement qui « a demandé une très grosse organisation. On a déménagé nos trois sites à l'Axone: bibliothèques, professeurs, nourriture... Et les entreprises ont répondu favorablement, puisqu'on a reçu plus de projets que ce que l'on pouvait traiter. » Pour « le plus grand exercice de France », selon le directeur, il fallait un parrain de taille, et c'est donc Elmar Mock qui a été choisi. Ingénieur-horloger suisse et inventeur (180 familles de brevet), il a notamment créé la montre Swatch dans les années quatre-vingts et est nommé cette année pour le titre d'inventeur européen de l'année. Pour lui c'est « un projet exceptionnel, parce qu'il implique et forme des groupes. L'innovation ce n'est pas un homme; l'innovation est toujours collective et connectée aux autres. Ce qui se passe ici, ces jeunes gens, ce sont les moteurs de la société ».

Cette première édition ne sera certainement pas la dernière: Ghislain Motavon a déjà l'intention d'organiser le Crunch Time de l'UTBM en 2018, mais cette fois sur quatre jours.