

054	UTBM Service communication	Webaireinfo	15 mai 2017
			Innovation Crunch Time

UTBM_Crunch_Innovation

par Journaliste Webaireinfo

le 15 mai 2017



(<http://www.webaire.info/images/2017-05-14-webaireinfo-utbm-2.jpg>)

Depuis son élection à la direction de l'Université de technologie de Belfort-Montbéliard (UTBM), Ghislain Montavon a mis en place un esprit coopératif. C'est le cas avec les personnels, autour du projet d'établissement et dans la pédagogie avec une grande nouveauté : *Crunch innovation*. Cet événement mélange tous les niveaux d'études et toutes les filières pour transformer des idées en projets. Du 22 au 24 mai, les trois campus de l'établissement déménagent à l'Axone de Montbéliard pour un marathon de l'innovation avec comme parrain prestigieux Elmar Mock, co-inventeur de la montre Swatch, chef d'une entreprise de 70 personnes qui a déposé de très nombreux brevets.

Un projet pédagogique innovant

Crunch innovation a un objectif pédagogique avant tout, pour acquérir un certain nombre de compétences, valorisées pleinement dans le cursus. « *C'est une unité de valeur qui entre dans le format pédagogique avec une évaluation. Toutes les équipes ayant des sujets différents, un jury va distinguer celles qui ont des idées particulièrement intéressantes. Les trois axes pédagogiques sont : penser en dehors du cadre ; travailler intensément ; prendre du plaisir à travailler ensemble,* » détaille Ghislain Montavon.

Habituer les élèves à l'ingénierie collaborative

L'objectif est de mettre en place une ingénierie collaborative au sein d'une équipe où sont rassemblées différentes compétences. Pour le directeur de l'UTBM, « *C'est la pratique habituelle de l'ingénieur en entreprise. Les équipes compteront dix étudiants de tous niveaux et toutes disciplines avec l'idée de tirer tout le monde vers le haut. Il y a une contrainte supplémentaire pour les équipes avec la gestion d'un budget virtuel qui permet de faire appel à des experts présents sur place.* » Tous les jours, se tiendra une conférence sur la conduite de projet avec des conseils pour essayer de simuler, en format réduit, le métier de l'ingénieur. Tous les étudiants présents sur les trois sites soit environ 1 600 étudiants sont répartis en 160 équipes de dix élèves.

Les entreprises proposent des projets d'innovation

L'idée supplémentaire était de faire participer les industriels partenaires de l'établissement. Les meilleures idées auront ainsi la possibilité d'être poursuivies au cours de stages. « *Ce projet nous permet d'aller plus loin dans les relations avec les entreprises, en particulier les PME et les TPE qui proposent des sujets d'innovation sur les produits, les procédés ou l'organisation. Participer au Crunch engage très peu pour les entreprises et peut déboucher sur des solutions,* poursuit Ghislain Montavon, *environ 10 % des équipes sont construites autour d'une personne qui s'entoure pendant trois jours pour bosser à fond un projet d'innovation avec dans l'idée, pourquoi pas, de créer une start-up. Un budget de 65 000 €, construit avec Aire urbaine investissement, permettra de faire passer une dizaine de projets du concept à une maquette ou un prototype.* »

Un 4^e campus de l'UTBM à l'Axone

Il s'agit du plus grand exercice de ce type organisé en France par un seul établissement, entièrement mobilisé sur un même lieu. Tout l'UTBM est déménagé sur un 4^e campus éphémère à l'Axone autour des 1 600 élèves ingénieurs : Resto U ou documentation seront présents ainsi qu'un espace détente pour faire une pause avec le prof de sport. « *Nous avons encouragé les initiatives des agents de l'UTBM et tout le monde s'est mobilisé. Nous avons eu le plaisir de constater que les sujets sont proposés également par des entreprises extérieures à la région Bourgogne Franche-Comté,* » se réjouit Ghislain Montavon.

Elmar Mock parrain du 1^{er} Crunch innovation

Une personnalité, Elmar Mock, est le parrain de cette première édition. C'est un inventeur suisse qui a une entreprise de 70 personnes et 170 familles de brevets. Il a co-inventé la montre Swatch et sera présent deux jours pour coacher les étudiants en tant qu'expert. « *La forme de l'exercice lui a plu. Il a développé toute une réflexion sur l'innovation dont il a une vision très rafraichissante. Il va partager son expérience, ses succès et ses échecs, relater son expérience,* » précise Ghislain Montavon.

Sur quatre jours dès l'an prochain

Donc l'événement Crunch innovation aura des déclinaisons sur le long terme. La première édition se déroulera sur trois jours du 22 au 24 mars à l'Axone de Montbéliard. « *Notre objectif est de le renouveler sur quatre jours l'an prochain et une semaine dès 2019. L'idée du format sur cinq jours est d'aller au-delà des concepts pour maquetter les projets en utilisant des imprimantes 3D ou de la pâte à modeler donc il faudra, sur place, recréer de toutes pièces un atelier de maquettage,* » conclut le directeur de

l'UTBM, voilà qui place une nouvelle fois l'établissement comme un acteur majeur de l'éducation supérieure, de la recherche publique et de l'innovation dans l'Aire urbaine Belfort-Montbéliard.

Aller plus loin sur le [site dédié Crunch Innovation UTBM](#)

Photos : Ghislain Montavon par webaireinfo, étudiants par Marc Barral Baron/UTBM