

| | | | |
|-----|-------------------------------|-------------------|---|
| 041 | UTBM Service communication | l'Est Républicain | 25 avril 2017 |
| | | Chez nos voisins | Challenge - Innovation Crunch Time- défi technologique |

MONTBÉLIARD Défi

1 668 étudiants pour 3 jours de challenge à l'Axone

« Innovation crunch time », c'est le nom de code de l'opération. Mais encore ? Pendant trois jours, du 22 au 24 mai, l'UTBM (Université technologique Belfort-Montbéliard) délocalise ses cours à l'Axone. 1 668 étudiants vont y relever 150 défis technologiques pour plus de 100 entreprises partenaires.

Ce crunch time, dit-on, est « le plus important défi d'innovation technologique universitaire français ». Répartis en équipes pluridisciplinaires sur un même lieu, les 1 668 élèves ingénieurs vont traiter des sujets d'innovations qui leur auront été confiés par les entreprises comme PSA, Alstom, collectivités, laboratoires et autres PME de l'Aire urbaine. « Chaque équipe sera constituée d'une dizaine d'étudiants de nos cinq spécialités et devra suggérer des pistes de résolution au sujet choisi », précise Bettina Steffen, responsable de la vie étudiante à l'UTBM. « Le crunch fera partie intégrante du cursus ingénieur UTBM, puisqu'il a vocation à être pérennisé », ajoute-t-elle.



L'Axone accueille fin mai « le plus important défi d'innovation technologique universitaire français », challenge porté par l'UTBM. Un coup d'essai qui sera transformé. Archives ER

Par l'intermédiaire de cet événement, l'UTBM souhaite consolider et « donner un coup d'accélérateur à nos relations avec les entreprises ». Certains sujets traités pour-

ront, en effet, se prolonger par des stages, donner lieu à des projets de fin d'études, projets pédagogiques, thèses etc. Une porte qui s'ouvre sur tous les possibles. En même

temps, via ce défi innovant, l'université de technologie pose un pont avec l'industrie dont elle est géographiquement si proche.

F.J.

90A14 - V3