

036	UTBM Service communication	l'Est Républicain	13 avril 2017
		Sud Territoire	Pauline Lacom - doctorante - Lisi Automotive - pépinière d'idées

Lisi booste la créativité par le jeu



DELLE

Chez Lisi Automotive, on s'adapte à la révolution automobile. Pauline Lacom, doctorante dans l'entreprise, a créé un espace qui implique tous les employés dans l'innovation industrielle. Photo Sam COULON > PAGE 13

Chez Lisi, on pense l'industrie autrement

De la pâte à modeler, un mur d'expression libre, des canapés, des casse-tête, un bar à sirop... Le personnel de Lisi Automotive à Delle a été un peu surpris par cette salle d'innovation en arrivant sur son lieu de travail...

Malgré ses apparences de garderie, cet espace booster de créativité, inauguré hier, est bien dédié aux salariés.

Pauline Lacom, doctorante en marketing chez Lisi, est à l'origine du projet. Elle a monté une pépinière d'idées. Comme celles qu'on retrouve sous forme de parc d'attractions dans les grands groupes comme Google (à base de hamacs, jeux et toboggans), mais dirigée vers l'innovation industrielle. En plein cœur du bâtiment, l'espace est un outil pour réfléchir autrement et déboucher sur des nouveautés en termes de produit, de process, d'organisation...

Peut-on travailler dans un canapé ?

La jeune fille avait effectué son stage de Master 2 chez Lisi Automotive. C'est à ce moment-là qu'elle a remarqué que ce qu'il manquait à cette entreprise, c'était l'innovation.

« Les gens se mettent à la place du client, du créatif, de la personne qui a un avis négatif... »
Pauline Lacom, doctorante

Pas forcément facile de présenter un tel projet dans une entreprise tout à fait industrielle, de production de fixations.

Au début, il y a eu pas mal d'incompréhension autour de cet espace : « Les gens nous disaient que, s'il y a des canapés, ce n'est pas du travail », raconte Farrell Sean, le directeur stratégie marketing de Lisi Automotive. Le dispositif est destiné à tous les salariés de Lisi Automotive mais également aux clients, acheteurs et autres acteurs plus éloignés de l'entreprise.

Voir le travail d'un autre œil

On rassemble beaucoup de différents savoir-faire dans une entreprise de 3 300 employés. Le tout est de les faire collaborer de façon productive pour ajouter une vraie valeur ajoutée au produit.

Tous se penchent sur une même problématique, mais « il faut poser la question de manière différente », explique Farrell Sean, « sinon, on reste dans les idées habituelles ». Pour ce faire, on balaie plus large, on confronte tous les corps de métiers de l'entreprise à des projets innovants via des jeux de rôle par exemple. Les participants au jeu peuvent prendre des profils différents de celui qu'ils représentent d'habitude, voir le travail d'un autre œil.

« On propose des lunettes de couleurs différentes », explique Pauline Lacom, « pour que les gens se mettent à la place du client, du créatif, de la personne qui a un avis négatif, de celle qui finance, etc. »

Dans un premier temps, c'est Pauline Lacom qui tiendra le rôle de médiatrice et qui amènera les participants vers l'activité. « Nous



La thèse de Pauline Lacom a pour sujet : Soutenir l'innovation guidée par les utilisateurs au sein d'une entreprise industrielle internationale. L'aventure a commencé hier chez Lisi Automotive. Photo Sam COULON

allons former les gens, au début, puis les laisser devenir autonome, booster eux-mêmes leur créativité ».

Les premières impressions des salariés sont plutôt bonnes, impliquer tous les corps de métiers dans un même projet semble être une idée à succès. « Le personnel de la comptabilité par exemple, n'est que très rarement sollicité sur des projets innovants », constate une employée.

Sur le mur d'idées, des dessins d'écrans particuliers sont déjà affichés. Chacun peut venir y ajouter son grain de sel et faire évoluer les idées des uns et des autres.

Louise MASSIAS

S'adapter à la révolution automobile

La démarche s'inscrit dans un projet sur les années à venir : « Nous voulons accompagner la révolution automobile », explique François Liotard, directeur général de Lisi Automotive. Pour s'adapter aux nouveaux véhicules, à l'autonomie des batteries et à l'assistance conducteur entre autres, l'entreprise spécialisée dans les fixations doit mettre le paquet sur l'innovation de celles-ci. Comment fixer un radar à l'arrière ou à l'avant de la voiture ? Une lumière ? Le directeur général le rappelle d'ailleurs : « Les fixations, c'est notre métier. »

Avec Philippe Kohler, directeur général délégué du groupe Lisi, ils estiment que Lisi Automotive, (qui travaille aussi bien le plastique que le métal, entre autres) dispose de tous les outils et éléments nécessaires à l'innovation. « Nous plaçons la croissance sélective au cœur du projet », explique François Liotard. L'objectif est de sortir de nouvelles pièces d'ici 2020. « Des éléments à forte valeur ajoutée », des exclusivités dans le domaine.