

027	UTBM Service communication	l'Est Républicain	25 mars 2017
		Belfort	incubateur Franche Comté - ingénieurs UTBM - projet - start'up - big data

Un logiciel comme carte de visite

Deux ingénieurs belfortains (made in UTBM) ont investi l'incubateur de Franche-Comté. Une impulsion nécessaire pour lancer leur start-up spécialisée dans l'analyse de données et du big data.

Is le confient eux-mêmes. Le profil des ingénieurs en informatique a changé. « L'informaticien, ce n'est plus un mec à lunettes avec de l'acné ! » plaisantent Adrien Geney et Anthony Cortinovis. Le binôme belfortain a fait ses armes sur les bancs de l'UTBM, est sorti avec le diplôme d'ingénieur informatique en juin 2016 -obtenu en alternance- et une furieuse envie de monter sa start-up.

Transformer les données en sources d'info

Complémentaires, Adrien et Anthony travaillent depuis septembre dernier sur leur projet : monter leur start-up d'analyses de données et de big data. « Nous avons alors postulé pour l'incubateur de Franche-Comté, basé à Numéria à Montbéliard, devant lequel nous avons défendu notre projet. Peu avant les fêtes de fin d'année, nous avons ap-



Anthony Cortinovis et Adrien Geney, ingénieurs informatique, ont investi l'incubateur de Franche-Comté en début d'année. Photo Xavier GORAU

pris que nous étions retenus. »

Les deux pros ont investi les locaux montbéliardais et bossent sur leur start-up. « Pour nous faire connaître et présenter ce que l'on sait faire dans l'analyse de données, nous avons conçu un logiciel. Logiciel qui surfe sur la vague de la présidentielle avec une analyse de l'ensemble des tweets concernant les

candidats. » Rébarbatif le concept ? Pas du tout. « Ce logiciel en ligne dès lundi est notre carte de visite et va nous permettre de démarcher PME, PMI, particuliers ou autres collectivités. Leur présenter ce que l'on maîtrise. Nous n'avons pas la prétention de concurrencer de grosses boîtes comme GE, Alstom ou Peugeot. Notre tra-

vail permet de transformer les données en sources d'infos, de tirer parti des faits afin d'améliorer fonctionnement et rentabilité par exemple », explique Anthony Cortinovis.

Les deux ingénieurs apprécient l'aide apportée par l'incubateur de Franche-Comté dans le soutien logistique, humain... « Ce logiciel est

En ligne dès lundi

La carte de visite des deux ingénieurs, « présidentielle2017.blueanthill.com », sera en ligne dès ce lundi. L'occasion via courbes, camemberts, graphiques... de prendre connaissance des quelque 30 millions de données Twitter analysées par le logiciel d'Adrien et Anthony. Un site qui permet via le programme écrit par les deux ingénieurs de voir -par exemple- que le « berger » Lasalle tweete à 92 % depuis un iPhone, que Cheminade utilise de nombreux # différents, que Marine Le Pen tweet essentiellement le matin ou que Mélenchon est le plus bavard...

> Blue anthill : cours Ringuet
25200 Montbéliard.
Tél. 06 71 20 66 96

une preuve de concept qui permet à tous de dégager des tendances et des comportements. Nous n'avons aucune prétention d'analyses politiques », précise Adrien Geney. Une carte de visite plus qu'originale pour ces deux geeks conscients de l'opportunité offerte par l'incubateur mais pas que. « L'alternance nous permet de toucher le chômage et de pouvoir nous consacrer au développement de notre start-up. »

Christelle LEGAND

« Pas de patience, pas de sciences. »
Adrien et Anthony,
ingénieurs en informatique