

018	UTBM Service communication	Le Figaro	3 mars 2017
			ESPERA Sbarro - salon de Genève - Mojave

Salon de Genève 2017, un grand cru

Reisser, Sylvain

EN IMAGES - Après les années de crise, l'industrie automobile fête son retour en forme par une avalanche de nouveautés. Les constructeurs français tiennent les premiers rôles avec des modèles importants.

Autant, c'est devenu une habitude que des constructeurs fassent l'impasse sur certains salons de premier plan, autant personne n'imaginerait boudier celui de Genève. C'est que le rendez-vous helvétique occupe une place à part dans le concert des expositions annuelles. Non content de représenter la première rencontre européenne de l'année du secteur, ce salon est sans conteste le plus convivial et le plus agréable à visiter. En terrain neutre, pas de favoritisme, tous les constructeurs sont logés à la même enseigne. Réputée pour être le coffre-fort de l'Europe, la Suisse attire dans les halls de Palexpo, à quelques encablures du Léman, des visiteurs à fort pouvoir d'achat. La fréquentation des grandes fortunes et des stars du show-business incite les marques de luxe à réserver la révélation de leurs nouveautés à Genève. Connu pour être le salon des grosses cylindrées, Genève est aussi celui des belles carrosseries et des artisans carrossiers. Nulle part ailleurs, Pininfarina, Zagato, Ital Design, Touring mais aussi les artisans tels que Pagani, Spyker, EDAG, Sbarro présentent leurs dernières créations. Genève, c'est aussi et avant tout le salon des voitures de sport. L'édition 2017 ne déroge pas à la tradition.

L'histoire retiendra qu'Alpine a décidé de faire revivre la légende ici en dévoilant sa nouvelle berlinette A110. Elle se pose en digne héritière du modèle originel. A quelques allées de là, la nouvelle berlinette Ferrari 812 Superfast prendra son premier bain de foule. Chargé de succéder à la F12, ce nouveau modèle affiche une puissance impressionnante de 800 chevaux. Son principal rival, McLaren, révèle la nouvelle génération de sa supersportive connue sous le nom de code P14, la remplaçante de la série des 650/675. Les lignes gagnent en agressivité ; la puissance poursuit son ascension et dépasse désormais les 700 chevaux. Du sport, il en est aussi question chez Audi avec la nouvelle génération de la RS5. Le sport, c'est également la marque de fabrique de Porsche mais il s'habille en familial avec une nouvelle variante de la Panamera reprenant le nom et la silhouette de break de chasse du concept Sport Turismo du salon de Paris 2012. Ce modèle entend concilier la fonctionnalité d'un break avec les performances de la Panamera. Le break est aussi à l'honneur chez BMW, Opel, Peugeot et Dacia. Les deux constructeurs allemands présentent respectivement la nouvelle génération de la Série 5 Touring et de l'Insignia Sports Tourer. Peugeot éveille les sens

avec sa vision du break en 2030. Le concept Quant à la marque low-cost de Renault, elle décline désormais son break Logan MPV en version baroudeur Stepway. L'esprit d'évasion coule aussi dans les veines des nombreux SUV et assimilés. Genève marque l'entrée les débuts publics du premier SUV de la jeune marque DS. La DS7 Crossback ne sera commercialisée qu'au début de l'année prochaine mais il nous fait déjà saliver avec son habitacle vraiment différent des pratiques de la concurrence et s'inspirant de l'univers du mobilier. Il proposera plusieurs ambiances raffinées empruntant ses matières et ses codes au monde du luxe et de la confection artisanale. La première DS de la nouvelle ère croisera le fer avec la nouvelle génération de la Volvo XC60 révélée en première mondiale à Genève. Les marques allemandes sont bien décidées à défendre leur leadership sur le segment en vogue du SUV. Audi présente une nouvelle évolution du concept Q8 exposé à Detroit en janvier dernier. De son côté, Range Rover veut surfer sur son succès actuel avec un quatrième modèle baptisé Velar. Presque aussi imposant que le Sport, le Velar revendique une aérodynamique record et une simplification de l'interface homme-machine. Elle s'appuie sur l'adoption de deux écrans tactiles de 10 pouces, au centre de la console centrale. Mitsubishi a aussi choisi Genève pour exposer son nouveau SUV compact de 4,40 m, l'Eclipse Cross. Modèle complémentaire, ce véhicule hérite des codes des SUV coupés. On reste au Japon mais chez Subaru avec la présence de la nouvelle génération du crossover XV.

La déferlante des SUV n'a pas échappé à Ford qui propose dans le programme de la nouvelle Fiesta, un modèle capable

de concurrencer la Peugeot 2008 et la Renault Captur, présentée ici dans une version remodelée. Citroën a bien l'intention de participer au festin. C'est le sens du concept C-Aircross qui nous prépare au remplacement de la C3 Picasso. Les constructeurs n'ont pas oublié qu'une frange importante d'automobilistes était encore sensible aux citadines. Kia présente sa nouvelle Picanto ; Suzuki la dernière mouture de la Swift ; Toyota une Yaris entièrement remaniée et bénéficiant du renfort d'une version sportive. La citadine japonaise fabriquée à Valenciennes bénéficie d'un nouveau design plus affirmé, d'un habitacle modernisé, d'un moteur essence 1,5 litre 110 VVT-i plus performant. Pour Seat, c'est la première mondiale de la nouvelle génération de l'Ibiza.

Si les SUV et les breaks jouent les premiers rôles, les berlines et les coupés n'ont pas dit leur dernier mot. Lexus expose la version hybride de la prochaine LS. Volkswagen complète la famille de ses grandes routières avec l'Arteon. Mercedes enrichit la gamme Classe E d'une version cabriolet particulièrement séduisante.

Au-delà de la profusion de nouveautés, le salon de Genève restera placé sous le signe du rachat des activités européennes de General Motors (Opel et Vauxhall) par le groupe français PSA Peugeot Citroën. Durant la quinzaine de Genève, aucune des questions qui agite la landerneau automobile ne sera n'ont plus éludées. À commencer par les conséquences du dieselgate sur les marchés et la poursuite de la diminution des émissions de CO2.

SERVICE : Voir les annonces de voitures d'occasion sur ParuVendu.fr