

208	UTBM service communication	Trâces écrites news	30 novembre 2016
		Innovation	santé - BFC - cluster des technologies innovantes - Hidensis - Thibaud Desforges

**INNOVATION/MONTBELIARD.** Le cluster des technologies innovantes de la santé (TIS) du nord Franche-Comté fête ses 10 ans ce 30 novembre et lance la marque Innov'Health qui rassemble des partenaires de Bourgogne Franche-Comté sur la médecine du futur.

**Hidensis, start-up installée à Montbéliard, fait partie de ce réseau. Son objectif est de réaliser des prothèses dentaires « made in France », en alliant sécurité du patient, confort et juste prix.**



Martine Etournaud et son fils, Thibaud Desforges, devant le centre d'usinage à 5 axes, récemment acquis. © P.-Y. Ratti.

Hidensis, c'est un peu une histoire de famille et beaucoup une association de compétences complémentaires. Martine Etournaud et son fils, Thibaud Desforges, ont créé la SAS [Hidensis Dental Manufacturing](#) début 2011, avec le statut de « *jeune entreprise innovante* ».

Le début de son activité a été axé entièrement sur la recherche et le développement ; les premiers tests ont été menés en 2013 et la commercialisation des premières prothèses a été lancée en 2015.

Martine Etournaud bénéficie d'une expérience de prothésiste de 35 ans ; Thibaud Desforges est ingénieur UTBM (Université de Technologie de Belfort-Montbéliard). Il a travaillé notamment dans l'horlogerie suisse.

**Ils ont donc mis en commun leurs compétences pour développer un process de fabrication de prothèses dentaires basé sur le numérique. « La fabrication numérique dentaire a débuté en 1970 ; elle est toujours en cours de développement » soulignent-ils. La réalisation d'une prothèse réunit sept métiers de l'industrie, qui sont retranscrits en miniature. »**

Leur ambition est de proposer aux professionnels la réalisation industrielle de prothèses toujours uniques (car adaptées à chaque cas) et, qui plus est, en améliorant le confort du patient. Autrement dit, il s'agit d'industrialiser le sur-mesure.

Pour le dentiste, il est toujours possible de partir d'un modèle en plâtre que Hidensis va scanner. Il peut aussi disposer de son propre scanner ou d'une caméra numérique qui permettra d'aller directement à la conception sur ordinateur.



Hidensis propose à la profession dentaire la réalisation industrielle de prothèses sur mesure. © P.-Y. Ratti.

**La start-up intervient à ce moment-là pour mettre en œuvre son process pour l'instant top secret. Toujours est-il qu'il permet au dentiste de se passer des « temps morts », c'est-à-dire des travaux de finition de la prothèse. Le polissage du produit semble également au-dessus de la moyenne (d'où le meilleur confort annoncé pour le patient).**

Pour se lancer, Hidensis a dû investir dans une machine de plus de 500.000 € : un centre d'usinage à 5 axes. L'entreprise a bénéficié du concours de Bpifrance et du Réseau Entreprendre.

### **Un univers très concurrentiel**

L'enjeu pour les mois à venir porte sur la commercialisation. L'entreprise dispose de clients réguliers depuis 2013, mais il faut maintenant passer à la vitesse supérieure. « *Cela exige une présence quotidienne, expliquent les deux dirigeants. Quand un professionnel doit fabriquer une prothèse, il doit avoir le réflexe de penser à nous.* »

**Et ceci dans un univers très concurrentiel, qui va de la fabrication artisanale à l'impression 3D, qui émerge dans ce domaine, mais sans supprimer les inconvénients de finition (aspects de surface, grattages, etc.).**

Martine Etournaud et Thibaud Desforges restent confiant en l'avenir de leur jeune entreprise : le numérique entre inéluctablement dans la profession, constatent-ils. Ils espèrent développer leur marché en France - ils touchent essentiellement le Grand Est pour l'instant - et dans les pays frontaliers de l'est de la France.



Un développement qui devrait passer par l'embauche d'un ou plusieurs commerciaux, d'usineurs, de personnels administratifs. Et qui n'est pour l'instant limité qu'à la capacité d'exploitation de leur machine, soit un fonctionnement 24 h / 24...

### **Innov Health, une marque santé Bourgogne - Franche-Comté**

Le **cluster des technologies innovantes de la santé** du Nord Franche-Comté fête ses 10 ans ce mercredi 30 novembre en lançant une nouvelle marque issue de ses dix années de travail de mise en relation.

Innov'Health se veut « *la marque santé rassemblant les partenaires de Bourgogne Franche-Comté pour le développement des produits et services dédiés à la médecine du futur* ».

Le Nord Franche-Comté se positionne, dans ce cadre, comme le pôle d'excellence dans le domaine de la prothèse et de l'implantation de prothèses : il concentre les principaux acteurs de ce domaine. Lors de son lancement en 2006, le cluster comptait un noyau d'une douzaine d'entreprises. Elles sont aujourd'hui plus de 100 : groupes, PME, start-up. Le lancement du cluster faisait suite au plan social d'Alstom en 2003. L'idée était d'identifier des compétences et des savoir-faire dans les entreprises dans le domaine de la santé, pour les amener à se diversifier en trouvant de nouvelles applications à leurs compétences.

Le cluster, piloté par Françoise Decker, s'est attaché à faire se rencontrer les entreprises à travers des petits déjeuners : une quarantaine en dix ans. Ces derniers mois, ils ont été remplacés par des visites d'entreprise.