

207	UTBM service communication	l'Est Républicain	2 décembre 2016
		Région	Innov'health - innovation - label régional - santé - médecine - recherche - labos

Un label régional pour la médecine du futur

« Innov'Health » (pour innovation et santé) prend de l'ampleur. Créée cette année pour fédérer les acteurs économiques travaillant pour le médical à l'échelle de la Bourgogne-Franche-Comté, cette marque collaborative a désormais une représentation officielle dans le Nord Franche-Comté. Elle a été inaugurée mercredi soir dans les locaux d'ADN-FC, l'agence de développement du Nord Franche-Comté dirigée par Gilles Cassotti et implantée à la Jonxion, en face de la gare TGV Belfort-Montbéliard.

Prothèses et implants

C'est également à cet endroit stratégique que vit le cluster (ensemble de compétences) des technologies innovantes de la santé, fort de dix

ans d'expérience. « Nous fédérons une centaine d'entreprises » explique Françoise Decker, chef de projet, « dont 73 sont situées dans le Nord Franche-Comté ; que ce soient des spécialistes de la mécanique de précision ou de la plasturgie, des bureaux d'études, des sociétés d'informatique, d'électronique ou de robotique, tous s'adaptent en permanence aux exigences du marché médical. » Ce savoir-faire s'enrichit de celui d'une quarantaine de partenaires, comme les cinq laboratoires de l'université de technologie de Belfort-Montbéliard. Plus spécifiquement orienté vers la fabrication de prothèses et d'implants, le cluster des technologies innovantes de la santé s'est naturellement associé à la démarche « Inno-



La région veut valoriser ses compétences en économie médicale. Ph. Alexandre MARCHI

v'Health » dont il est l'un des cinq fondateurs en compagnie notamment du pôle de compétitivité des microtechniques de Besançon, lui aussi créé en 2006. « Nous nous

inscrivons dans la démarche French Tech » souligne son président Etienne Boyer, « les pôles d'économie médicale d'Alsace et de Rhône-Alpes sont plus forts que le nôtre, mais nous avons notre place. »

Une place que Florent Guyon, président d'Innov'Health, dont chacun des membres conserve son identité, veut étendre encore : « Notre marque a vocation à fédérer toutes les énergies et à faire du business en travaillant pour la médecine du futur. » Cette ambition passe, entre autres, par l'hébergement de start-up pour encourager l'innovation et par le rayonnement international à travers des salons comme celui de Dortmund. Reste à appliquer la prescription.

François ZIMMER