

194	UTBM Service communication	l'Est Républicain	11 octobre 2016
		Région	Haute Saône Terre d'Industrie - réalité virtuelle - emploi - économie

## Salon Deuxième édition de « Haute-Saône Terre d'Industrie », demain et jeudi au parc des expositions de Vesoul

# L'économie en route vers le futur

**Vesoul.** Dans le département, la formule est prisée par nombre de décideurs et élus locaux : « La Haute-Saône ne manque pas de savoir-faire mais elle est souvent en déficit de faire savoir... ».

Le constat ainsi posé, il restait à définir une ligne d'action pour faire évoluer cette situation. Et souligner combien un territoire, souvent réduit à sa seule dimension rurale, portait une riche histoire industrielle déclinée aujourd'hui, de Luxeuil à Voray-sur-l'Ognon, de Gray et à Héricourt, autour de solides fleurons qui construisent leur avenir autour des fondamentaux de l'économie moderne : innovation, exportation, investissement.

### Faire des affaires, trouver un emploi

C'est tout le sens du salon Haute-Saône Terre d'Industrie qui proposera, demain et jeudi au parc des expositions de Vesoul, une deuxième édition dont l'ambition est de faire au moins aussi bien que sa version inaugurale de l'automne 2014.

Caroline Astier, la directrice de la chambre de commerce et d'industrie de Haute-Saône, a d'ores et déjà



■ Près de 4.500 visiteurs avaient montré leur intérêt pour le salon en 2014.

Photo d'archives ER

quelques motifs d'optimisme : « Il y a deux ans, nous avions proposé des stands gratuits pour asseoir la manifestation. Cette fois, ils sont payants et pourtant nous avons dû mettre des entreprises sur liste d'attente et même refuser du monde... » Il y aura malgré tout un total de 96 exposants pré-

sents sur deux jours à Vesoul, dont 70 entreprises industrielles.

Mieux, certains entrepreneurs ont choisi de privilégier ce salon à d'autres rendez-vous plus spécialisés. Grâce aux opportunités de « business » qui ont été mises au jour au détour des allées du parc des exposi-

tions en 2014 et à des complémentarités industrielles qui se sont découvertes. Du coup, la CCI 70 a décidé de favoriser encore plus ces échanges en brassant les secteurs d'activité (une idée de son partenaire TNT Events) sur toute la surface du salon et en créant un espace dédié au « B to B » (bu-

siness to business).

Haute-Saône Terre d'Industrie ne se veut pas pour autant un salon uniquement professionnel mais revendique un intérêt tout public. Caroline Astier s'en explique : « Nous aurons des animations dédiées comme l'expérience de réalité virtuelle Technoride de l'UTBM, des défilés de mode World Tricot ; mais aussi des cafés-expos, sur les thèmes de l'innovation, du recrutement, de l'attractivité ou de l'international, qui permettront des échanges avec le public. Sans oublier l'usine du futur où l'on parlera drones, robots ou imprimantes 3D ».

Également à vocation pédagogique, avec 1 690 élèves des classes de 4<sup>e</sup> à la terminale, qui justifieront la présence à l'inauguration du recteur et de 80 chefs d'établissements, le salon n'oubliera pas non plus l'essentiel. 3 191 demandeurs d'emploi ont été directement sollicités pour venir postuler en direct aux offres proposées par les entreprises présentes à Vesoul.

**François RUFFIN**

Salon Haute-Saône Terre d'Industrie, mercredi de 10 h à 20 h et jeudi de 10 h à 18 h, au parc des expositions de Vesoul, Entrée libre.