

119	UTBM Service communication	l'Est Républicain	27 mai 2016
		l'Aire urbaine	pôle véhicule du futur - recherche

Compétitivité Créé en 2005, le Pôle Véhicule du Futur Alsace-Franche-Comté, qui intervient en soutien des entreprises dans les domaines de l'innovation et de la performance industrielle, a gagné ses galons d'expert

Dix ans de conquête

Labellisé Pôle de compétitivité en 2005, le Pôle Véhicule du Futur Alsace-Franche-Comté est bien plus qu'une association fédérant les acteurs industriels, académiques et de la formation dans le domaine des véhicules et mobilités du futur.

« Notre action au quotidien, c'est la quête de compétitivité de nos entreprises et du territoire. Laquelle se décline sous deux formes : innovation et performance industrielle, correspondant à une offre de services en cohérence avec les besoins des entreprises », explique Denis Rezé, PDG d'Eurocade et président du PVF, qui a tenu son assemblée générale mardi soir à Montbéliard.

L'occasion de dresser un bilan positif de dix ans d'action marquée, en 2015, par l'obtention du label Gold de l'European Cluster Excellence Initiative dont 60 clusters européens seulement (parmi lesquels quinze français) peuvent se prévaloir.

L'automobile comme locomotive et le groupe PSA comme moteur

Avec l'automobile comme locomotive et le groupe PSA comme moteur, le PVF est particulièrement actif, en matière d'innovation, sur les sujets tels que l'électrification de la chaîne de traction, la voiture à hydrogène mais aussi le véhicule autonome et communicant, la mobilité et ses services ou encore l'industrie du futur, notamment autour du concept d'usine 4.0. « Notre rôle est de mettre en relation des programmes et des entre-



■ Le pôle Véhicule du futur est particulièrement actif en matière d'innovation, notamment sur la voiture à hydrogène. Ici, un des véhicules utilisés par la Poste. Photo d'archives ER / Francis REINOSO

prises intéressées par ces programmes », résume Denis Rezé, qui cite notamment « le programme 21/100 km sur lequel le Pôle a une très grande connaissance ».

Car le PVF est aussi un courroie de transmission entre le monde industriel et celui de la recherche universitaire, de l'UTBM (Université de technologie de Belfort-Montbéliard) à l'UHA (Université de Haute-Alsace) en passant par l'UFC (Université de Franche-Comté). « Au-delà du projet, le Pôle accompagne la mise sur le marché dans une démarche globale avec l'entreprise », précise Brigitte Ducruetz-Bernard, directrice générale Innovation au Pôle.

Sur la performance indus-

trielle, PerfoEst est le bras armé du PVF. Cette émanation de l'association régionale de l'industrie automobile en Alsace et Franche-Comté, directement rattachée au PVF depuis 2008, multiplie les animations sur le terrain, « au plus proche des problématiques industrielles », résume Ludovic Party. Avec des thèmes tels que l'ergonomie du poste de travail, les méthodes de résolution des problèmes ou de l'audit interne, le directeur de PerfoEst concède la grande technicité des formations et autres visites de terrain.

Plus « grand public » peut-être, un thème sur la mutualisation des achats, notamment d'énergie, qui se développe à grande vitesse

dans l'industrie. « Les retours d'expérience sont essentiels pour les chefs d'entreprise », témoigne Denis Rezé, qui se félicite d'« une adéquation entre l'offre de services du PVF et les attentes de ses membres ».

Reste qu'à l'heure des grandes régions, le PVF Alsace-Franche-Comté a élargi son horizon en renforçant ses partenariats avec les associations régionales de l'industrie automobile (ARIA) de Lorraine et de Champagne-Ardenne d'un côté, avec la Bourgogne, notamment le Pôle de compétitivité de Nevers-Magny-Cours, de l'autre. Pour le Pôle Véhicule du Futur, le Grand-Est est une réalité très concrète...

Laurent BODIN

Repères

► 340 adhérents (+10 % par rapport à 2014) dont 285 entreprises (dont 52 % de PME) représentant 73.600 salariés.

► 302 visites sur le terrain l'an passé.

► Sur 30 projets de R & D labellisés en 2015, 13 ont obtenu un financement public pour un montant de 28 M€ et 8 étaient encore en attente de financement fin 2015. Depuis dix ans, ce sont 136 projets, pour 400 M€, qui ont été financés, notamment sur les sujets chaîne de traction électrique et hydrogène, véhicule autonome et communicant...

► 78 entreprises accompagnées individuellement, la moitié sur des réflexions d'évolution produits et stratégie d'entreprise, l'autre moitié sur la performance industrielle (dont état des lieux et plan de progrès).

► Si l'objectif national des pôles de compétitivité est de parvenir à un financement public-privé équilibré, le Pôle Véhicule du Futur a une longueur d'avance puisque 51 % de son budget Animation (1,4 M€) provient de ses actions et des cotisations de ses membres. « Le groupe PSA met notamment à disposition des compétences pour animer PerfoEst », souligne le président Denis Rezé. En incluant les opérations portées par le PVF, son budget s'élève à 2,1 M€.

► La rencontre annuelle de la filière automobile Alsace Franche-Comté aura lieu le 5 juillet, de 14 h à 19 h 30, chez Pöppelmann France à Rixheim dans le Haut-Rhin. Avant la présentation des résultats de l'étude de performance PerfoEst, une conférence traitera des mutations du marché automobile et de ses perspectives.