

116	UTBM Service communication	l'Est Républicain	26 mai 2016
		Montbéliard	24h de l'innovation - Numérica

Technologies 130 étudiants de l'Université de Technologie de Belfort Montbéliard réunis chez Numerica.

Les 24 heures de l'innovation

POUR LA PREMIÈRE FOIS de son histoire, Numerica, pôle numérique de Franche-Comté, a accueilli pendant 24 heures non-stop quelque 130 étudiants, qui ont participé à un concours international de l'innovation.

Constituée de sept étudiants de l'Université de Technologie de Belfort Montbéliard (UTBM), l'équipe gagnante au plan local devra patienter quelques heures encore pour savoir si son projet innovant est lauréat au plan international (notre encadré).

Treize équipes constituées d'étudiants de l'UTBM et de quelques lycéens du Nord Franche-Comté ont disputé cette neuvième édition du concours international organisé depuis Montréal au Québec. C'est un record de participation au plan local.

Ils ont été accueillis pendant toute la durée de cette neuvième édition du concours, soit pendant 24 heures non-stop, par Numerica, pôle numérique de Franche-Comté avec le partenariat de Faurecia, Segula et du Crédit Agricole de Franche-Comté.

Président de Numerica,

Denis Sommer a donné mercredi le top départ de ce concours international en livrant sans le savoir les thèmes principaux des sujets soumis cette année aux candidats.

Un monde planétaire en pleine mutation

Le vice-président en charge de l'économie au niveau de la région Bourgogne Franche-Comté a évoqué un monde urbain en pleine mutation à l'échelle planétaire. « Ce monde nouveau qui concentre les grands problèmes de mobilité, de gestion des flux, de gestion des ressources naturelles et de santé - a déclaré Denis Sommer - il vous appartient de l'inventer en faisant preuve d'imagination et de créativité ».

Les 130 étudiants et lycéens ont répondu avec enthousiasme à l'appel lancé par le président de Numerica si l'on en croit le jury de professionnels qui a établi hier en fin de journée le classement.

Le projet lauréat à Montbéliard concerne le développement d'une exploitation agricole dédiée aux produits bio.

Jacques BALTHAZARD



■ L'équipe, qui portait le numéro un a décroché le premier prix au plan local pour son projet innovant concernant une exploitation agricole dédiée au bio. Photo Lionel VADAM.

Un concours avec l'École de technologie supérieure de Montréal

Organisé par l'École de technologie supérieure (ETS) de Montréal, au Canada, ce neuvième concours international de l'innovation a mobilisé cette année plus de 2.500 étudiants de 22 nationalités dans plus de cent universités au monde. L'Université de technologie de Belfort Montbéliard (UTBM) a décroché l'an passé un troisième accessit dans le classement mondial. L'UTBM s'était déjà illustrée lors des

précédentes éditions en remportant le 1er prix international avec le projet Seven, lampadaire intelligent visant à réduire la pollution lumineuse dans les villes (effets de la lumière artificielle sur l'environnement nocturne au sens large avec les conséquences directes que l'on connaît sur la santé et la faune). Ce projet n'a malheureusement pas eu de suite au niveau entrepreneurial. « Ce concours consiste à

traiter des sujets industriels ou académiques, de manière synchrone au sein de plusieurs universités au plan international, et de rendre les résultats (cahier des charges, concepts de solutions, croquis, modèles CAO) 24 heures plus tard. À l'issue de ces 24 heures, les équipes présentent leurs travaux devant un jury d'experts ». Ces derniers choisissent les meilleurs projets mondiaux.