

089	UTBM Service communication	l'Est Républicain	6 mai 2016
		l'Aire urbaine	ff1j 2016 - culture - cinéma - événement

**Cinéma** Dix équipes participent au 11<sup>e</sup> festival de l'UTBM sur le thème « sens dessus dessous »

## Film d'un jour : on va tourner !



■ Lors d'un tournage, l'an dernier.

Photo d'archives Lionel VADAM

« Pour la 11<sup>e</sup> édition du festival, on a décidé de casser les codes », prévient Julien Marolleau, co-organisateur avec Thomas Michel de la 11<sup>e</sup> édition du festival du film d'un jour de l'UTBM. Respectivement étudiants en troisième et quatrième année, ils ont donc proposé quelques nouveautés aux dix équipes de six personnes chacune qui sont en lice pour décrocher le Chrono d'Or, le trophée suprême. Il existe aussi un prix du public, du meilleur scénario et de la meilleure photographie, le président du jury étant cette année Bernard Sasia, réalisateur et chef-monteur.

Le principe général est toujours le même : concevoir, tourner et monter en cinquante heures maxi un film vidéo de sept minutes. Cinq thèmes ont été retenus, un a été tiré au sort jeudi lors de l'inauguration à Sévenans. Il s'agit de « sens dessus dessous ». Rénversant, non ?

### 14 entreprises partenaires

Comme d'habitude, les tournages devront se dérouler dans l'Aire urbaine, mais la nouveauté 2016, également révélée jeudi aux concurrents, c'est que chaque scénario devra évoquer l'une des PME partenaires.

« Chaque équipe s'en est vue attribuer une, certaines nous ont autorisés à tourner dans leurs locaux et des salariés feront de la figuration. Au total, nous avons 14 équi-

pes partenaires. Dix seront évoquées dans les films en compétition, quatre autres dans des courts-métrages consacrés à chacun des quatre autres thèmes », explique Julien Marolleau.

Ce coup de projecteur sur les entreprises est le fruit d'un partenariat - autre nouveauté - avec l'Agence de développement économique Nord Franche-Comté (ADEN-FC), dont l'objectif est d'aider au développement des entreprises locales et d'attirer de nouvelles activités économiques dans l'Aire urbaine.

Depuis sa création en 2006, le FF1J a assis sa réputation et s'est constitué un réseau dans le milieu universitaire. Au point de devoir procéder à des présélections pour choisir les dix heureux élus qui auront l'honneur de concourir. « Il y a des équipes très fidèles qui reviennent chaque année, ce qui ne les dispense pas de passer par la présélection, qui avait pour thème cette année : ma petite entreprise », précise Thomas Michel.

Sur les dix équipes, venues de toute la France, deux (dont une en compétition) représentent l'UTBM, une le lycée Viette de Montbéliard (BTS audiovisuel) et deux le lycée Lumière de Luxeuil qui prépare à une option cinéma.

Autre nouveauté 2016 : le grand public pourra juger de la qualité des films, une projection gratuite étant organisée à la MAL de Sochaux samedi 7 mai à 20 h 30.

**Didier PLANADEVALL**