

45	UTBM Service communication	Mona	02 mars 2016
		UTBM	Ancien étudiant, Atelier Création JF

## IN SITU



# L'ATELIER CRÉATION JF par le grand bout de la lunette !

C'est la révolution dans nos toilettes ! En combinant WC et lave-mains, la société Atelier Création JF, installée sur Technoland II grâce à l'appui de Pays de Montbéliard Agglomération, innove dans l'univers feutré des latrines. Avec un slogan assumé : « Mettez de la nouveauté sur vos WC ! ».

**D**ans l'évolution accélérée de nos sociétés de consommation, il y a un objet tout à fait usuel qui semble avoir fait fi des modes et de la modernité. « Nos voitures, nos télévisions, nos habits ont évolué sur ces cinquante dernières années, s'étonne Julien Fizet. Nos WC, eux, non ! » Alors, quand cet ancien étudiant de l'UTBM y a jeté son dévolu et sa passion créatrice, nos chers cabinets sont passés au relookage express. Créée en 2008, sa société - à l'origine un bureau d'études spécialisé dans les sanitaires - a trouvé son cap l'année suivante. « Un

client parisien nous avait mandatés pour intégrer un lave-mains à son WC, un peu comme on peut le voir au Japon. Nous avons développé l'idée en permettant l'installation du système sur n'importe quel WC. » De là est né en 2010 WiCi Concept, le premier modèle de lave-mains adaptable sur WC. « Cela donne une nouvelle fonctionnalité et une deuxième jeunesse aux toilettes. » En 2011, Julien Fizet décline le concept dans une version simplifiée : le WiCi Mini. « Pour 200 euros et avec seulement deux outils, vous pouvez

monter en vingt minutes un lave-mains à recyclage d'eau. » Démarche inverse l'année suivante : adaptant son idée aux besoins des clients, le jeune chef d'entreprise lance une installation plus haut de gamme avec son WiCi Bati, sur base de WC suspendu Geberit. Si l'originalité du produit est indéniable - gain de place évident, souci esthétique et économie d'eau - l'entreprise se démarque surtout avec la configuration et la distribution du produit. Sur le site internet wici-concept.com, le client configure en effet lui-même intégralement

son ensemble lave-mains pour toilette. Du design de la vasque au crochet porte-serviette en passant par le bâti-support, la robinetterie, l'habillage ou la cuvette, le WC est personnalisable à souhait. En tout, plus de 320 000 configurations sont ainsi possibles ! Au niveau de la distribution, nul besoin de commerciaux. Les produits, livrables en France sous trois jours et en Europe en une semaine - « Nous avons même livré à San Francisco ! » - sont à monter soi-même, ce qui est à la portée de tous. Le WiCi ainsi installé, son

45	UTBM Service communication	Mona	02 mars 2016
		UTBM	Ancien étudiant, Atelier Création JF

## IN SITU



propriétaire est invité à en poster la photo sur le site internet. « Notre fierté, au-delà de la reconnaissance de nos produits, c'est notre galerie de photos qui montre l'adhésion de nos clients à notre démarche. » Pour la communication, l'entreprise n'est donc jamais aussi bien servie que par ses propres clients.

### Une Agglomération au diapason

La réussite est au rendez-vous. « Tous les jours, nous recevons sur notre site 550 visiteurs du monde entier. L'an dernier, nous avons quasiment vendu 2 000 produits et nous doublons les ventes chaque année. » Pour aider l'entreprise dans son expansion, Pays

de Montbéliard Agglomération a d'ailleurs proposé à Atelier Création JF, développée originellement sur la Pépinière d'entreprises, de s'installer en 2014 sur la zone d'activité de Technoland II, doublant ainsi sa surface d'activité.

Pour l'année 2016, la petite entreprise s'offre de nouvelles ambitions. Primo, se positionner auprès des constructeurs de maisons individuelles et d'habitations légères de loisirs (chalets, bungalows, containers, etc). Secundo, attaquer le marché de la grande distribution avec un nouveau produit dédié. La révolution des toilettes est en marche ! ■



wici-concept.com

## UNE RECONNAISSANCE SUR LE PLAN NATIONAL



Julien Fizet a été finaliste du prix « Jeune entrepreneur de l'année 2015 » organisé par le magazine La Tribune, dans la catégorie « Industrie ». Lors de la sélection Grand Est à Lyon, son entreprise a été distinguée pour son fort développement national et international. La prime à l'audace !

Cette année, il sera le représentant du Doubs au concours « Stars et Métiers » dans la catégorie « Stratégie globale d'innovation ». ■

