

181	UTBM Service communication	Est Républicain	23 novembre 2015
		Enseignement supérieur	UTBM, Congrès, Industriel, Sécurité, Informatique

## Université Congrès, jeudi, à l'UTBM sur le thème de la sécurité dans le monde industriel « Hypersensibiliser » les étudiants

Le site de Sevenans de l'Université de technologie Belfort-Montbéliard (UTBM) a accueilli jeudi le 31<sup>e</sup> congrès industriel. Les conférenciers et les 46 entreprises participantes étaient réunis sur le thème de « la sécurité dans le monde industriel ».

Dans le contexte actuel, il aura été difficile de ne pas faire mention des attentats de Paris. Cela a été notamment le cas lors de la conférence sur « la sécurité économique ». Mais il a toutefois surtout été question du « pillage du patrimoine économique et scientifique notamment par la concurrence étrangère », comme le résume l'un des deux intervenants d'un service de l'État, qui ont demandé que leur anonymat soit préservé au vu de la situation actuelle.

### « Une certaine naïveté »

Ce dernier rappelle d'ailleurs l'attention à porter par les chefs d'entreprises sur les « comportements au quotidien. Par exemple, autour de la machine à café où l'on retrouve de nombreux interlocuteurs. Ou encore sur certains trajets de trains où des discussions au téléphone peuvent être écoutées par des personnes mal intention-

nées. »

De manière plus générale, il pointe « une certaine naïveté. Les personnes n'ont pas conscience au quotidien ».

Pour François Jouffroy, directeur de la communication de l'UTBM, « notre préoccupation numéro un est d'hypersensibiliser les quelque 700 ingénieurs qui seront "lâchés dans la nature". » Outre une conférence sur le sujet au moins une fois par an, les étudiants de départements technologiques suivent « des cours et un module spécifique ».

Et François Jouffroy de rappeler que « 25 % des ingénieurs de l'UTBM occuperont leur premier emploi à l'étranger. D'un autre côté, nous comptons à l'UTBM 25 % d'étudiants étrangers. C'est une vraie richesse mais aussi un risque potentiel sur ce sujet ».

Enfin, le directeur de la communication constate que les étudiants, à leur arrivée à l'université, « ne sont pas du tout sensibilisés à cette problématique ». Ce que confirme Julien, étudiant de 1<sup>re</sup> année en mécanique : « On le découvre lorsqu'on monte des projets avec des entreprises et qu'elles nous donnent leur cahier des charges. »

**Laurent ARNOLD**