

118	UTBM service communication	L'Est Républicain	11 juin 2015
		l'Aire urbaine	Franche Comté numérique - Région - entreprises

Numériquement vôtre

L'association Franche-Comté Numérique s'emploie depuis 1999 à instiller la culture du numérique dans les TPE et PME de la région.

Questions à Mohamed Harrate, président de Franche-Comté Numérique. Ce cluster (une centaine d'entreprises adhérentes) accompagne et valorise les métiers créatifs TIC (graphiste, web designer, directeur artistique, etc.) et propose des outils pour les promouvoir. Il vient de tenir son assemblée générale à Numerica, le Pôle régional numérique de Franche-Comté.

- **Le tout dernier programme de Franche-Comté Numérique s'intitule « Efficience numérique ». En quoi consistait-il et quel bilan en tirez-vous ?**

- Il a permis d'accentuer la notoriété du numérique auprès des entreprises et de mettre en œuvre des actions d'importance. Nous avons par exemple constaté l'absence, dans la région, d'une formation de commerciaux spécialisés dans la vente de services numériques. Avec « Efficience numérique », nous avons donc créé vingt-trois emplois de technico-commerciaux via un cycle de formation.

- **La Franche-Comté offre-t-elle un environnement favorable au développement des entreprises du numérique ?**

- Oui et notamment grâce à un lieu référent créé en 2003, à savoir Numerica qui ac-

cueille les entreprises et les aide à développer leur activité. Il faut d'ailleurs souligner que Numerica, emblème du numérique dans la région, et Franche-Comté Numérique vont accentuer leur collaboration via une convention de partenariat. L'environnement propice, ce sont aussi des formations dispensées par l'UTBM. Le potentiel de développement est immense. En France, plus de 50.000 emplois sont à pourvoir dans le secteur du numérique. Et les besoins s'accroissent de 20 % par trimestre ! Ces besoins émanent des entreprises du numérique, mais aussi des entreprises industrielles classiques à la recherche de responsables informatiques, de développeur web, de graphistes, etc. Le numérique crée en permanence de nouveaux métiers tel que le community manager chargé de suivre et de développer la réputation d'une entreprise sur internet, ce qui est vital. Pour cela, il doit maîtriser l'ensemble des outils numériques, les nouveaux langages informatiques mis sur le marché, les réseaux sociaux, Facebook, Twitter, Instagram... Or il y a trop souvent une inadéquation entre les formations universitaires et les besoins des entreprises.

- **Quels projets allez-vous développer dans les mois à venir ?**

- On va travailler sur l'amélioration de la performance des TPE et PME. Pour cela, nous avons créé le « label Entreprise Numérique Responsable », avec l'attribution de certifications nationales, afin de rassurer le client, lorsqu'il passe une commande de prestation, sur le fonctionnement de l'entreprise, la struc-



■ Mohamed Harrate : « Il faut très vite inculquer la culture du numérique aux dirigeants de TPE et PME, comme aux élus ».

turation de ses services, la qualité du service rendu. Nous avons aussi créé le « label cloud ». Le cloud, c'est la possibilité pour une entreprise, de stocker ses données en dehors de ses murs. Beaucoup d'entreprises ne savent pas ce que c'est et celles qui savent hésitent à y avoir recours par manque de confiance. Ce sont les data centers, les structures d'hébergement qui seront la bellisées. Ce projet vient tout juste de démarrer. Cette année, on va aussi activer un outil très important pour Franche-Comté Numérique : le prédiagnostic numérique (1). Basé sur un questionnaire, il permet de mesurer la maturité numérique d'une

entreprise, tous secteurs d'activité confondus, d'identifier ses points faibles (sécurité informatique, logiciel ERP, logistique, site internet...). En matière de prédiagnostic numérique, la France est en retard et la Franche-Comté davantage encore (2).

- **Est-ce la culture essentielle-ment industrielle de notre région qui explique cela ?**

- Il y a en effet une méconnaissance, un manque d'intérêt pour cette raison-là. Or chefs d'entreprise, salariés, élus... : tout le monde doit prendre conscience de l'importance vitale du numérique dans l'entreprise d'aujourd'hui et de demain.

Recueilli par
Alexandre BOLLENGIER

Carte d'identité

► Franche-Comté Numérique, ce sont 500 entreprises numériques dont 100 adhérents, 1.800 salariés (hors Orange), deux métiers (communication numérique, informatique pour l'entreprise), deux carrefours des possibles (détection de projets innovants), le FITD (financement des start-up innovantes).

► Ce sont 40 à 50 événements organisés par an (conférences, ateliers...) auxquels ont participé 7.200 entreprises (au cours des trois dernières années).

► C'est la création (en cours) d'un annuaire régional des compétences numériques. L'utilisateur pourra trouver très rapidement la ou les entreprises susceptibles de répondre à sa demande, à partir de ses compétences.

► La chambre de métiers et de l'artisanat (CMA) a demandé à Franche-Comté Numérique la création d'un outil de prédiagnostic spécifique pour les artisans et commerçants.

► Franche-Comté Numérique est membre fondateur de France IT, le réseau des clusters numériques (14 clusters régionaux, 3.200 entreprises numériques).

► Site internet : www.fc-numerique.com

(1) Franche-Comté Numérique fait partie d'un réseau de clusters national où les adhérents (14 à ce jour) échangent expériences et bonnes pratiques qui sont à l'origine de ces projets. (2) Cet outil est relayé par les Pôles de compétitivité, l'UIMM, le CETIM ou encore les chambres de commerce.