

112	UTBM service communication	L'Est Républicain	28 mai 2015
		L'Aire urbaine	projet SolArc - ESTA - livraison de marchandises - LEO Belfort

Initiative Le projet SolArc mené conjointement par l'École supérieure des technologies et des affaires et la Haute école de gestion de Neuchâtel a débouché sur la création d'une association de livraison de marchandises

LEO livre colis ou marchandise

UN MODÈLE d'entreprise de transport, adapté aux marchés des petites et moyennes villes, vient d'être créé par l'Esta de Belfort et la Haute école de gestion Arc de Neuchâtel, en partenariat avec la chambre de commerce et d'industrie et l'UTBM.

Le nouveau service de livraisons à domicile baptisé LEO a été officiellement lancé hier lors de la présentation du projet SolArc par Pascal Joly, préfet du Territoire, Jean-Grenier Godard et Thomas Röhr, respectivement président et trésorier de l'association LEO, créée au début 2015 par l'École supérieure des technologies et des affaires (Esta) de Belfort.

La population vieillit

SolArc est un projet destiné à créer un réseau d'entreprises solidaires dans l'Arc jurassien. Ces entreprises seront dirigées par des entrepreneurs en voie de réinsertion sociale. Leur mission principale est le transport local de colis et de marchandises avec des véhicules propres afin de répondre aux attentes de la population et des entreprises en matière de rapidité, de durabilité et de sociabilité du transport sur le dernier kilomètre.

SolArc, projet Interreg franco-suisse, doit permettre de créer un nouveau modèle d'entreprises solidaires, de promouvoir une mobilité douce et de resserrer les liens autour de l'axe régional frontalier. Il est né d'activités de recherche menées par l'Esta et a été subventionné par l'Union européenne (235.000€) et la Suisse. « Dans toutes les villes de l'Arc jurassien, la population, de plus en plus âgée, est de plus en plus maintenue à domicile », explique Thomas Röhr. « Moins mobile, elle connaît des difficultés d'approvisionnement, le portage des courses et colis devenant problématiques et il



■ Nizar Hadj Salem, grâce à un contrat d'avenir, assurera les courses pour l'association LEO.

Photo Christine DUMAS

n'existe que très peu de solution de livraison dans les derniers kilomètres. » Les objectifs étaient triples : mode de transport doux ; solidarité par l'embauche d'un coursier en emploi d'avenir et solidarité envers les personnes âgées/ou à mobilité réduite ; économiques.

LEO Belfort s'est doté d'un vélo cargo à assistance électrique pouvant transporter jusqu'à 1,5 m³ de marchandises. Il est loué par l'Esta à l'association. Le marché restera local avec, comme rayon d'action, Belfort et sa couronne immédiate. LEO assure, pour les commerçants et artisans, la livraison de colis et de marchandises à domicile et réfléchit à d'autres services comme

la distribution de courriers intrasites pour des entreprises ou administrations, services postaux, livraisons entre le lieu de travail et le prestataire... L'association a déjà quelques commerçants comme clients. « Pour eux, c'est un bon moyen de fidéliser la clientèle ou d'en trouver une nouvelle », souligne Thomas Röhr. « Elle permet d'économiser du temps. » Le préfet Pascal Joly a salué ce projet d'intérêt écologique et solidaire certain. « Il y a un marché à créer sur Belfort. Je souhaite qu'il se pérennise et qu'il se développe. » De son côté, Jean Grenier Godard a rappelé qu'en fait, il existait trois projets de recherche, l'un sur la géolocalisation des tournées

en partenariat avec l'UTBM, le deuxième sur un logiciel de gestion par flash code à la prise de colis et à la livraison, le troisième mené par HEG Arc sur l'alimentation par batterie

et le développement photovoltaïque.

Dominique LHOMME

SE RENSEIGNER
Tél. 07.83.45.82.61 ou
www.leo-belfort.fr

En pratique

► Le service est disponible du lundi au samedi, de 7 h à 22 h, et s'adresse aux artisans et commerçants. Ceux qui sont intéressés doivent adhérer à l'association. Puis, deux modèles existent : le passage hebdomadaire planifié pour des circuits de distribution réguliers et l'appel à la commande par téléphone pour des besoins occasionnels. Le règlement se fait par bons (10 bons pour 80 €, puis tarif dégressif). Un bon pour une livraison, deux pour Valdoie et Danjoutin, un bon supplémentaire pour livraison express. La facturation s'effectue par flash code. Ce sont les commerçants qui décident du lieu et de l'heure de l'enlèvement lors de la commande. Plis et colis sont aussi livrés jusqu'à 20 kg.