

030	UTBM service communication	L'Est Républicain	15 février 2015
		Montbéliard	convention de jeux - Troll penché - vie étudiante

# Des trolls de jeux !

ASTIQUEZ LE POMMEAU de votre canne, époussetez votre haut-de-forme, car tout ce week-end, la Filature d'Audincourt se pare d'une ambiance londonienne à l'époque victorienne. Les responsables de cette transformation ? Un club d'étudiants de l'UTBM, nommé « Le Troll penché », qui réunit des passionnés de jeux de société deux fois par semaine. Pour cette 21<sup>e</sup> convention, les étudiants-bénévoles proposent deux jours et une nuit autour des jeux sur plateau et jeux de rôles.

En deuxième année de cycle d'ingénieur, Milan Irigoyen, prépare depuis septembre avec une vingtaine de ses camarades, cet événement : « Les personnes intéressées peuvent emprunter l'un de nos 300 jeux disponibles et s'asseoir à une table pour y jouer entre amis ou en famille ». Ici, peu de chances que vous trouviez un Monopoly ou La bonne paye. « Il y a énormément de jeux de société qui existent. Nous voulons faire découvrir aux curieux des jeux fabuleux qui sont totalement méconnus du grand public et qu'on ne trouve même pas en grande surface » poursuit l'étudiant. Benoît, l'un des membres du club d'étudiants, acquiesce : « On a presque un rôle d'expert. Les gens viennent nous voir à notre stand, ils nous expli-



■ Passer un moment à deux ou à plusieurs... même sous l'œil de la fille de Jack l'éventreur. Photos ER

quent quel type de jeu ils veulent s'ils n'ont pas d'idée précise et on essaie de trouver cela pour eux ».

Ambiance XIX<sup>e</sup> siècle oblige avec un Big Ben de carton trônant au milieu de la salle et un brouillard artificiel, le jeune homme fait la promotion de « Lettres de Whitechapel » qui plonge les joueurs dans le célèbre quartier londonien, sur les traces de Jack l'éventreur.

## Tester avant d'acheter

À l'heure du jeu vidéo ou sur smartphone, le jeu de so-

ciété est-il devenu ringard ? Thibault, vendeur spécialisé, assure que non : « C'est un formidable moment de convivialité et finalement un prétexte pour se retrouver entre proches ». Chaque année, en France, il se vend plus de vingt millions de boîtes.

Le carton du moment ? « Concept » où l'on doit deviner un mot ou une expression en utilisant des indices sur le plateau. « Durant tout le week-end, les gens ont l'occasion de jouer et donc de voir si tel ou tel jeu leur

plaît. Si c'est le cas, ils n'hésitent pas à l'acheter avant de repartir » confie le vendeur. À des boîtes qui varient entre 10 et 80 €, rien d'étonnant à ce que les curieux, pas forcément experts, préfèrent tester avant de mettre la main au portemonnaie.

« Comme l'an dernier, vers la fin de cette convention, les gens auront du mal à partir, ils voudraient continuer à jouer des heures » s'amuse Milan. Le moment alors de faire rentrer Jack l'éventreur dans la salle ?