

011	UTBM service communication	L'Est Républicain	18 janvier 2015
		Montbéliard	portrait - informaticien - Alexandre Haffner - emploi - Single shade - diplômé UTBM

Economie Rencontre avec un informaticien, vendredi, lors des vœux à la pépinière d'entreprises d'Étupes où il est installé

« Meublé, pas cher, accessible »

Vingt-sept porteurs de projets dont 13 qui se sont installés en 2014. La pépinière d'entreprises, gérée par PMA, n'a pas à rougir de sa fréquentation. « Un taux d'occupation de 55 à 65 %, c'est assez bon. Mais nous continuons, malheureusement à subir les effets de la crise », observe Didier Klein, vice-président de la communauté d'agglomération, en charge de la structure (N.D.L.R. : qui comprend aussi le centre d'affaires et des hôtels d'entreprise), lors des vœux, vendredi. En moyenne, un porteur de projet sur trois qui choisit d'intégrer le bâtiment d'Étupes - 24 mois maximum - où il bénéficie d'aides en tout genre (logistique, matériel, contacts), s'installe ensuite sur le Pays de Montbéliard. Des implantations qui se font principalement à Technoland (1 et 2) ainsi que zone de la Roche à Bart.

Si les activités de la pépinière sont liées à l'industrie (même dans le tertiaire), certains jeunes entrepreneurs ont choisi un domaine plus original à l'image d'Alexandre Haffner, 28 ans. « Hébergé » dans les locaux de la pépinière depuis juillet dernier, le jeune homme est spécialisé dans le dévelop-



■ Alexandre Haffner, « hébergé » à la pépinière d'entreprises pour développer son activité.

pement de logiciels en 3 D. « Ici, il n'y a que des avantages. Je bénéficie d'un espace de 35 m², c'est meublé, accessible, pas cher. Le bâtiment est bien placé, au niveau géographique et je ne suis pas loin de chez moi (N.D.L.R. : Alexandre Haffner habite dans le Territoire de Belfort) », souligne le patron de « Single Shade » qui entend bien profiter de ce cadre agréable pour donner encore plus d'épaisseur à son activité : « Mes clients sont des entrepreneurs du BTP mais les logiciels 3 D intéressent aussi de nombreux professionnels qui

travaillent dans le tourisme, les jeux vidéo, l'architecture... ». L'informaticien, qui a créé sa société en février 2014 voudrait aussi employer un deuxième stagiaire : « Je passe beaucoup de temps sur mes projets mais, du coup, je ne peux pas me con-

sacrer à la prospection ». Motivé et ayant le goût de l'indépendance, le Belfortain est ainsi un modèle de dynamisme en matière de développement économique. Sa personnalité, ses ambitions font écho aux paroles de Didier Klein : « Sur le Pays de Montbéliard, les gens font de très belles choses. Il y a une ruche autour du développement économique, des initiatives à valoriser ».

Le responsable de « Single Shade » est aussi l'exemple de l'entrepreneur qui s'est « construit » tout seul : « Je ne bénéficie d'aucun appui financier, si ce n'est les aides de Pôle emploi ». Ancien étudiant à l'UTBM, l'informaticien a parcouru la France avant de prendre le statut d'auto-entrepreneur en 2011 : « Puis, par hasard, j'ai trouvé un boulot dans une entreprise à Numéria. J'ai mis mon auto-entreprise en sommeil. Mais, finalement, je me suis rendu compte que j'apportais plus de choses qu'on ne m'en apportait. J'ai donc quitté l'entreprise en 2013. J'ai repris mon auto-entreprise, j'ai consulté un expert-comptable, des conseillers et je me suis lancé en créant ma SARL ».

Aude LAMBERT