

243	UTBM service communication	L'Est Républicain	8 octobre 2014
		Région	Silicon Comté - filière numérique - French Tech - région - formation

Silicon Comté Fédérer les acteurs du numérique en Franche-Comté et en Bourgogne

Bâtir une région numérique



■ Christophe Boutet, président de Silicon Comté.

Photo Arnaud CASTAGNÉ

Besançon. « Le numérique, je suis tombé dedans quand j'étais tout petit. A l'époque, ça s'appelait l'informatique... Aujourd'hui, il faut parfois m'expliquer un peu. » Cette boutade servie par Jean-Louis Fousseret, en clôture de la soirée de présentation de l'association Silicon Comté, lundi soir à la CCI du Doubs, justifie à elle seule la thématique de la soirée : favoriser le développement d'un écosystème numérique en Franche-Comté.

Et il semble qu'il y ait autant de pain sur la planche que de fibre optique à tirer dans les cinq prochaines années, pour satisfaire un objectif raisonnable. Prétendre à un label « French tech » comme l'y a encouragé le secrétaire d'État chargée du Numérique, Axelle Lemaire, dans un message vidéo enregistré spécialement pour Silicon Comté.

« Évangéliser ! »

Les buts poursuivis par l'association sont de fédérer les acteurs de la filière, promouvoir la diversité de ses

métiers, soutenir les projets innovants, réfléchir aux nouveaux usages grand public et professionnels, créer le lien avec les instances politiques. Une tâche entamée depuis février en mettant aussi bien à disposition gratuitement sur son site un dispositif d'évaluation de la performance numérique de son habitat, qu'en interpellant l'ARCEP sur la question cruciale de la desserte numérique du territoire, l'incitant à faire respecter leur cahier des charges par les opérateurs.

Une grosse centaine de personnes, venues de toute la région mais aussi de Bourgogne, a assisté à cette présentation de Silicon Comté au cours de laquelle Christophe Boutet, son président, a exprimé le besoin d'un collectif fort en pointant les manques structurels en terme de financement des entreprises numériques et le besoin d'évangéliser le grand public comme les professionnels pour leur faire découvrir la richesse de ces micro-entreprises de proximité.

Un dernier point sur lequel

ont également insisté les représentants des chambres de commerces et d'industrie du Doubs et de Haute-Saône. « On part de la base. Il y a un réel besoin d'accompagnement des entreprises vers une stratégie numérique. » Mais les études réalisées montrent que de la plus importante entreprise de e-commerce au plus petit commerçant ouvrant son site, « il existe une demande technique similaire » et des axes de « mutualisation » de services.

De son côté, Cyril Olivier, le monsieur numérique de la préfecture de région, a fait miroiter les marchés et les crédits disponibles au niveau national : « Il y a une réelle priorité numérique qui se pose aussi en terme de nouveaux territoires. Bourgogne-Franche-Comté, c'est le grand enjeu à prendre en compte et c'est en 2016... »

Tout pour être heureux ?

Les atouts et les énergies sont là, il faut les fédérer. Le Vésulien Fabrice Barbier, directeur recherche et développement de la caméra Go

Pro, parrain de l'association, a de son côté mis en exergue l'excellence des formations de haut niveau dispensées en Franche-Comté, à commencer par l'Ensem de Besançon dont il est issu. Le Montbéliardais Sébastien Rossé, créateur d'un comparateur de solutions de paiement en ligne pour les commerçants et la Bisontine, Julie Renahy, fondatrice de Prolipsia, qui exploite un logiciel original de langue contrôlée destiné à nettoyer un texte de ses scories et ambiguïtés pour le rendre plus compréhensible et traductible, ont montré la hauteur de vue de ces start-up locales, qui ont bénéficié de la proximité des labos universitaires (Femto, UTBM) et des incubateurs d'entreprises et sont aujourd'hui capables de propulser leurs services au national et à l'international.

« Sachez qu'il y a la volonté politique pour vous soutenir », a conclu Jean-Louis Fousseret. « Vous avez tout pour être heureux. »

Fred JIMENEZ

Contact :
www.siliconcomte.fr