

191	UTBM service communication	L'Est Républicain	4 juillet 2014
		L'Aire urbaine	Concours Verallia - St Gobain - Julie Morat - Pierre Sauvageot - EDIM - challenge

Tu verrais les verrines !

Deux étudiants de l'UTBM à Montbéliard remportent le concours Verallia. Leur verrine « vintage » aura peut-être un prolongement commercial.

Encore une belle distinction pour l'université de technologie. Cette fois, c'est le département Ergonomie, design et ingénierie mécanique de Montbéliard qui est à l'honneur à travers deux de ses étudiants. Julie Morat, de Dole, et Pierre Sauvageot, de Pérouse, viennent de remporter le premier prix du concours organisé par Verallia, la filiale de Saint-Gobain. Ils ont obtenu ensemble leur BTS design de produits à Dole et sont en première année à l'UTBM.

Un coup gagnant

Pendant leur temps libre de l'intersemestre, ils ont décidé de mettre leurs forces en commun, comme l'explique Pierre : « Nous nous étions déjà inscrits à ce concours, uniquement ouvert aux étudiants, mais de façon individuelle. J'avais terminé



■ Un rappel malicieux à la boîte de conserve.

à la quatrième place et Julie à la dixième. Ça nous a encouragés et on a retenté le coup ensemble. »

Un coup gagnant, avec un projet de verrine vintage, c'est-à-dire rétro, mais très moderne en même temps, selon le thème imposé autour des pots. « Après une courte réflexion », explique Pierre, « nous avons choisi de faire passer la traditionnelle boîte de conserve avec

ses stries horizontales en version verre. Nous avons imaginé trois versions de ces verrines en 3D, avec un effet métallique grâce à une laque colorée. Le plus long a été de rendre le côté réaliste de l'objet, alors que d'ordinaire on a tendance à cacher les rayures, ne serait-ce que par une étiquette. »

Cette réalisation a plu au jury, à tel point que le modèle 3D a été réalisé en plexi-



■ Julie Morat et Pierre Sauvageot à l'honneur.

Photos DR

glas à titre de prototype. Le département pots de Verallia a pris le projet à bras-le-corps. Une étude de faisabilité et une étude de marché vont être lancées et rien n'empêche un prolongement commercial, synonyme de contrat en bonne et due forme, avec rachat des droits.

Commentaire de Pierre Sauvageot, qui va partir

pendant six mois pour un stage à San Diego : « Verallia ne nous traite pas comme de simples étudiants. Ils peuvent fabriquer pour des marques prestigieuses, ce qui serait l'idéal pour nous. »

La verrine vintage, version UTBM, est en tout cas révélatrice de la qualité du cursus montbéliardais : former à la fois des ingénieurs et des designers.

François ZIMMER