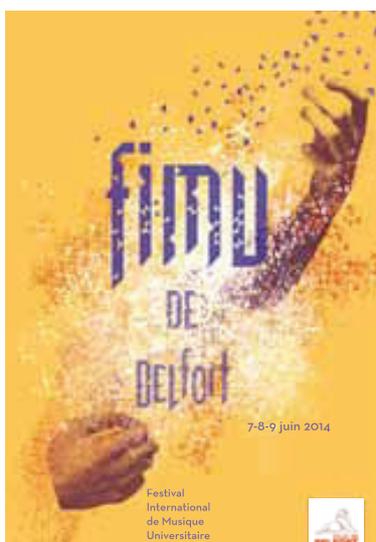


173	UTBM service communication	Zoom n°229	Juin 2014
		Reportage	FIMU - festival - bénévolat - vie étudiante

Un FIMU 100% jeunes

Le FIMU n'a jamais aussi bien porté sa dernière lettre que cette année car derrière le « U » d'Universitaire se cache près de 2500 musiciens, 300 bénévoles, des spectateurs à ne plus compter. Rendez-vous les 7, 8 et 9 juin pour un FIMU toujours aussi exceptionnel.

Les années passent et bien qu'approchant la trentaine (28^e édition en 2014), le FIMU a su garder son esprit « jeunes ». Fondé par la Ville de Belfort et les étudiants de l'UTBM, le festival est avant tout un festival de musique universitaire où se produisent pas moins de 2 500 jeunes musiciens représentant 31 pays. Les étudiants constituent donc l'essence même du festival, qui ne saurait exister sans leur implication à tous les niveaux. Ils sont ainsi plus de 300 bénévoles à se mobiliser durant le week-end. Cette forte implication permet de conserver la gratuité du festival et de préserver la dimension jeune et universitaire. Ils veillent au bon déroulement de l'événement et assurent de nombreuses fonctions, de l'accueil des musiciens invités par la Ville de Belfort à celui des spectateurs, en passant par l'assistance des équipes techniques et bien d'autres encore. Mais au-delà des trois jours de festivités, c'est toute une organisation qui se planifie durant les trois mois précédant le FIMU, sous la houlette du comité de pilotage. Ce dernier est constitué des étudiants qui endossent les responsabilités les plus importantes parmi les bénévoles. Une de leur mission consiste à s'occuper du recrutement de tous les bénévoles grâce à des stands dans les écoles et des rencontres dans les salles de cours.



NOUVEAU LOOK POUR LE FIMU !

Présents côté scène, côté public mais aussi en coulisses, les étudiants endossent une nouvelle casquette depuis cette année : la création du visuel. La Ville de Belfort a décidé d'organiser un concours à l'Institut Supérieur des Beaux Arts de Besançon pour la création du visuel. A l'image de nombreux grands festivals, l'affiche sera désormais différente chaque année ! Les lauréats de cette année sont Eloïse Dubrana et Alexis Gautheron, tous les deux étudiants en 3^e année. « C'est une fierté pour nous d'avoir été retenus car au départ il y avait de nombreuses propositions intéressantes » commente Alexis. « Avec Eloïse, on avait déjà entendu parler du FIMU. Nous nous sommes renseignés sur le festival mais n'avons pas voulu regarder les précédentes affiches pour ne pas être influencés. Sur l'affiche on a souhaité évoquer l'instrument mais sans le montrer vraiment, on est dans la suggestion. De même, les petits triangles représentent le côté rassembleur du FIMU ».

Le site internet est également réalisé chaque année par des étudiants de l'UTBM.

Y ALLER

FIMU

7-8-9 juin 2014

www.ville-belfort.fr / www.fimu.com

Belfortevent : application pour localiser les concerts

Le Fimu en chiffres

- 28^e édition
- 125 formations présentes
- 2 500 musiciens
- 230 concerts gratuits
- 300 bénévoles étudiants
- 31 pays représentés
- 80 000 festivaliers attendus
- Instrument à l'honneur : la guitare
- 15 scènes dont une nouvelle : Auditorium de l'Atria