

| | | | |
|-----|-------------------------------|-------------------|--|
| 140 | UTBM service communication | L'Est Républicain | 13 mai 2014 |
| | | Région - économie | Trinaps - success story - diplômés UTBM - télécommunication - start'up |

Belfort Telecom : la belle success-story de Trinaps

En Région



■ Fondée en 2006 par trois ingénieurs issus de l'UTBM, la société Trinaps s'installe dans le paysage des opérateurs télécoms.



■ Fondée par trois copains, Trinaps (pour trio et sinaps) veut préserver son état d'esprit « start-up ». Photo Lionel VADAM

Success-story à Belfort

Trinaps, l'opérateur qui monte

Belfort - « Plus que l'image MacGyver, c'est le côté 4x4 qui correspond à notre identité » s'amuse Gauthier Douchet et Fabien Hazebroucq, deux des trois associés de la société belfortaine Trinaps, avec Florian Fery, « en tant qu'opérateur télécom local, on a plus la capacité d'absorber les obstacles que les grandes entreprises ». Spécialiste de l'événementiel, la start-up en ingénierie réseau créée fin 2006 a déjà une belle carte de visite : les Eurockéennes, le Free ride world tour en Suisse et en Autriche, les grands championnats de triathlon du Malsaucy, le championnat de France de motocross à Villars-sous-Écot, mais aussi l'université d'été du Medef à Paris. « Nous importons une infrastructure temporaire sur place, c'est similaire au réseau infra d'une entreprise » explique le duo, « mais il faut une base solide sinon on va à la catastrophe. Chaque année, on se remet en question, on améliore notre savoir-faire et on s'efforce de rester compétitif. » Une ligne de conduite qui

confine désormais à la success-story. Trinaps, qui emploie 7 personnes au Techn'Hom et programme trois embauches d'ici octobre, entretient son créneau avec intelligence. Opérateur télécom régional, la société tisse également un réseau téléphonie et internet national, à partir de boucles basées à Paris, Lyon et bientôt Strasbourg. Son cœur de cible, c'est la PME de 10 à 50 personnes. La proximité rassure la clientèle mais impose une pression constante : 200 clients, 30 % de croissance annuelle (dont 70 % en 2013), un chiffre d'affaires d'un million d'euros. « En automatisant les tâches » confie Gauthier et Fabien, « nous voulons dégager du temps pour accompagner nos clients sur le terrain, c'est primordial. » L'aventure du trio, née de leur cursus commun à l'université de technologie de Belfort-Montbéliard, est loin d'être terminée : il espère désormais ouvrir un data center au Techn'Hom, le poumon économique de Belfort qu'il a doté de la fibre optique.

François ZIMMER