

070	UTBM service communication	L'Est Républicain	7 mars 2014
		Montbéliard	filière du bois - Québec - design - EDIM

**Partenariat** Une délégation de professionnels québécois de la filière bois achève un séjour d'une semaine dans le pays de Montbéliard où commencent à se tisser des liens étroits entre tous les acteurs d'un secteur à défricher.

# Une ressource verte prometteuse

CE N'EST PAS UN hasard si le séjour d'une délégation de professionnels québécois de la filière bois s'est achevé, hier, par une visite conviviale de la Fromagerie de Montbéliard. Jérôme Thévenot, directeur général adjoint de Pays de Montbéliard Agglomération, a en effet profité de l'occasion pour établir un parallèle entre le domaine de l'agriculture et celui de la forêt, en vantant le mérite des producteurs montbéliardais qui se sont associés dans ce projet de fromagerie, « convaincus que seule, l'union fait la force ! ».

Le message vaut pour le secteur du bois, qui reste tributaire d'habitudes ancestrales ancrées dans le terroir. « Les professionnels du bois sont issus du milieu paysan, eux aussi, et ont du mal de passer de l'individualisme à une vision collective », précise Jérôme Thévenot, optimiste toutefois au vu de la facilité avec laquelle les agriculteurs ont adopté, au contraire, la production sur un mode coopératif.

Là réside l'enjeu de la ressource verte naturelle dont est doté le pays de Montbéliard et, au-delà, la région de Franche-Comté. Aussi, « des échanges du type de celui que nous entretenons depuis quatre ans avec la région des Laurentides et la ville de Saint-Jérôme, au Québec, sont de nature à faire évoluer la situation », estime le représentant de l'Agglo, qui



■ La Fromagerie de Montbéliard, citée en exemple de coopération entre producteurs, hier, à une délégation de professionnels québécois de la filière bois, en visite à Montbéliard. Photo Jean-Luc GILLMÉ

se réjouit de la façon dont des entrepreneurs locaux ont été amenés à faire connaissance et à découvrir leurs savoir-faire réciproques à l'occasion de la réception, cette semaine, d'un groupe de six chefs d'entreprises forestières québécoises, accompagnés de l'ex-président de la Région des Laurentides. « Nous étions reçus chez un entrepreneur local et nous avons poursuivi

avec la visite d'une autre entreprise voisine. Notre hôte a soudainement décidé de nous accompagner. C'était la première fois qu'il se rendait chez son collègue qu'il tenait, jusque-là, uniquement pour un concurrent ! », rapporte Jérôme Thévenot.

De la même manière, échanger avec le cousin québécois permet de s'affranchir de certaines idées reçues, voire de

complexes. « Beaucoup d'entrepreneurs français sont convaincus du gigantisme de la production nord-américaine. Or, ils sont surpris d'apprendre, en discutant avec les Québécois, que nos arbres sont bien plus gros ici que chez eux ! ».

Les échanges ont aussi porté sur les essences et sur une possible complémentarité, notamment dans l'usage exté-

## La filière bois

► 40 % de la surface du pays de Montbéliard sont recouverts de forêt.

► La Franche-Comté est la deuxième région la plus boisée de France.

► En Franche-Comté, la filière bois est le cinquième secteur industriel, avec 2.800 entreprises regroupant 12.800 emplois.

► Le pays de Montbéliard entretient depuis quatre ans des échanges avec « Signature Bois Laurentides », un groupe québécois de 237 entreprises assurant 3.000 emplois.

► 20 des 200 hectares de la zone Technoland d'Étupes sont dédiés à l'accueil d'entreprises de la filière bois.

rieur. Les Québécois, quant à eux, repartent avec un projet de recherche sur le design, établi avec le département Edim (design) de l'UTBM et avec un protocole d'entente sur la formation de techniciens signé entre le lycée du bois de Mouchard et le centre de formation professionnelle du Mont-Laurier, au Québec. Un premier échange de stagiaires permettra à trente lycéens franc-comtois de s'envoler, le mois prochain, pour le Québec.

José GONZALVEZ