

026	UTBM service communication	L'Est Républicain	17 janvier 2014
		L'Aire urbaine	Axone - événements - gala UTBM - Florent Masson

L'Axone s'abonne au succès

L'équipement culturel et sportif du pays de Montbéliard signe sa meilleure année depuis son ouverture en 2009. Cette année, elle ouvre ses spectacles aux entreprises.

Si Florent Masson avait une devise, elle serait que prudence et long-temps font plus que force ni que rage. Il n'empêche, en avançant « à petits pas », « en posant des jalons », le directeur de l'Axone arrive à ses fins : dans un contexte économiquement bien morose, le grand équipement sportif et culturel du pays de Montbéliard se porte bien.

Après une année 2012 déjà réussie, il signe ainsi un cru 2013 exceptionnel. Le meilleur en terme de fréquentation depuis son ouverture en 2009. L'an passé donc, 132.000 personnes ont franchi les portes du bâtiment, toutes manifestations confondues. Ce qui représente une augmentation de 10 % par rapport à 2012. « Voilà nos motifs de satisfaction : nous avons eu plus d'événements, plus de monde, plus de jours ouverts », résume le directeur, qui englobe dans cette réussite son équipe de sept permanents.

Succès dû aux locomotives

L'homme se veut cependant modeste : « Le succès est avant tout celui des grosses têtes d'affiches que nous avons accueillies. Nous avons eu des locomotives. » En composition assise de la grande salle (entre 3.600 et 4.000 places, 6.000

pour la composition debout), Indochine, Laurent Gerra, Michel Sardou, Patrick Bruel, Stars 80 ont ainsi joué à guichets fermés. Les spectacles à eux seuls représentent 50.000 visiteurs (47.000 en 2012). Les autres événements - salon du véhicule innovant, médaillés Peugeot, gala de l'UTBM etc. - se sont aussi multipliés et ont fait le plein.

En avril, la foire !

Ce genre d'événements - privés ou ouverts au public -, l'Axone cherche encore à les développer, en 2014. Non seulement ils permettent de faire fonctionner l'équipement à plein mais ils participent de la renommée de la salle. « Nous avons eu 1.241 personnes pour le concours d'infirmières », illustre Florent Masson. « Ce sont autant de spectateurs potentiels. Le monde attire le monde. »

Le contexte ? « Les gens ont besoin de s'évader, de sortir. Les temps sont durs, il peut y avoir un frein financier à la consommation, mais tout de même le public continue d'aller au spectacle, c'est une bouffée d'oxygène. »

Dans cette perspective, 2014 se présente sous les meilleurs auspices : d'ores et déjà Gad Elmaleh (mars), affiche complet et des spectacles comme ceux de Patrick Bruel, Irish Legend, Christophe Maé, Bernard Lavilliers démarrent les réservations sur les chapeaux de roues.

Pas question pour autant pour Florent Masson -salarié de la société Vega qui gère la salle de l'agglomération, en délégation de service public- de s'endormir sur ses lauriers. Son équipe lance dès ce mois des abonnements, en direction plus particulière des en-



■ 2013 devrait dépasser le résultat net de 2012 (80.000 €). Le budget global de l'Axone et des salles sportives annexes est de 1,75 million d'euros dont 500.000 de subventions de l'Agglo. Photo JL GILLMÉ

treprises. Pour 1.000 ou 1.250 € (avec un supplément pour la restauration), la société peut ainsi bénéficier de deux places pour 25 spectacles, avec parking réservé. De quoi attirer une nouvelle clientèle.

Tout comme ce qui se présente comme l'événement du cru 2014, organisé par la Citézents : la grande foire expo, la première du genre depuis 1936 à Montbéliard. 15.000 visiteurs sont espérés. Si les at-

tentes sont comblées, l'Axone, qui accueillera cette manifestation dans et au-dehors des murs, devrait battre une nouvelle fois ses records d'affluence.

Sophie DOUGNAC