

297	UTBM service communication	L'Est Républicain	2 octobre 2013
		l'Aire urbaine	entreprendre - l'expansion - business friendly - région - industrie - emploi

# Entreprendre : Belfort n° 1

Selon « L'Expansion », Belfort figure à la première place, dans la catégorie 70.000 à 100.000 habitants, des agglomérations où il fait bon entreprendre.

Dans son numéro d'aujourd'hui, le magazine économique « L'Expansion » publie une étude sur les villes « business friendly ». En bon français, celles « où il fait bon entreprendre ».

L'enquête menée par L'Expansion - L'Entreprise et Coface Services a été menée auprès de 120 agglomérations françaises de plus de 70.000 habitants groupées en quatre catégories.

Dans celles des agglomérations de 70.000 à 100.000 habitants, Belfort décroche la première place sur 47 devant Quimper, Labège (Toulouse) et Bourg-en-Bresse.

Dans le palmarès, l'agglomération belfortaine est en bonne compagnie. Les autres vainqueurs sont en effet Lyon pour les plus de 500.000 habitants et Montpellier pour



■ Hier, sur le chantier du bâtiment de la Jonxion.

Photo Lionel VADAM

les 200.000-500.000, tandis que Besançon triomphe dans la tranche 100.000 - 200.000 habitants, ce qui confirme le dynamisme franc-comtois.

Pour établir son classement, le magazine s'est fon-

dé sur trois critères principaux : la qualité des infrastructures (dessertes autoroutières, ferroviaires, aériennes) ; l'éducation (nombre d'étudiants pour 1.000 habitants, nombre de formations et d'écoles) et

enfin l'écosystème (nombre d'entreprises pour 1.000 habitants, taux de créations, présence de technopoles, zones franches urbaines, incubateurs, clusters, etc).

Un classement a été établi pour chaque secteur, l'ag-

glomération belfortaine se classant à la quatrième place pour les infrastructures, à la cinquième pour l'éducation et à la deuxième pour l'écosystème. Une belle régularité qui lui vaut donc sa première place au classement général.

Pour Christian Proust, président de l'Agence de développement économique de Belfort et son Territoire (ADEBT), c'est évidemment une satisfaction. « L'arrivée du TGV a bien sûr été déterminante, mais ce classement reflète la pertinence des investissements publics engagés ici depuis 25 ans, avec l'UTBM, le Techn'Hom, l'Aéroparc de Fontaine et aujourd'hui la Jonxion ».

Il estime que « si une reprise nationale se dessine, l'agglomération de Belfort sera bien placée pour tirer son épingle du jeu. Mais nous ne devons pas nous endormir sur nos lauriers. Notre cinquième place dans le secteur de l'éducation prouve que nous devons encore développer l'enseignement supérieur. C'est primordial ». Une priorité qu'il a déjà affirmée récemment avec force au conseil général du Territoire de Belfort.

**Didier PLANADEVALL**