

275	UTBM service communication	Puissance 29 n°97	Septembre 2013
		Dossier	Cluster automobile - salon du véhicule innovant - industrie - économie



AUTOMOBILE LA FILIÈRE EN LA LUMIÈRE

Dans un contexte économique difficile, les acteurs de la filière automobile du grand Est s'apprêtent à unir leurs forces. Cette solidarité au service de l'innovation et de la performance permettra d'affirmer l'excellence de notre territoire et de nos entreprises en matière automobile. Une stratégie offensive porteuse d'espoirs et de perspectives.

► Difficile, le contexte économique ! Cet été encore, des mauvaises nouvelles et annonces de suppression d'emplois dans le secteur de l'industrie automobile ont émaillé l'actualité. Dépassé par Airbus, le site de PSA Sochaux n'est plus le premier site industriel de France tandis qu'une équipe de nuit a été supprimée. Heureusement, quelques signes encourageants pointent : en juillet, les indicateurs financiers signalaient que PSA avait réduit de moitié ses pertes par rapport au premier trimestre et que les immatriculations étaient reparties à la hausse. Mais la réalité des difficultés traversées par PSA, qui frappent de plein fouet l'agglomération de Montbéliard, n'est pas négligée. Les différents acteurs de la filière automobile comme les collectivités locales ne veulent pas se laisser étourdir

“
**LE CLUSTER EST CRÉÉ
PAR LES INDUSTRIELS
ET POUR LES
INDUSTRIELS**”

techniquement appelée « cluster », dont la naissance est programmée depuis plus d'un an. Comprenez une « nouvelle organisation de la filière automobile », née de la volonté de l'ensemble des acteurs (constructeurs, sous-traitants, puissance publique, universités, partenaires sociaux) de voir une filière mieux structurée et donc plus

DOSSIER ◀

▶ À LA UNE

07-09 NAISSANCE D'UN CLUSTER

> L'interview : Javier Varela

◀ Les 4 piliers du Cluster

> Denis Rezé y croit

09 FORMATION

> Pôle position pour la formation

10-11 ÉVÈNEMENT

> 2^{ème} édition du Salon du véhicule innovant

> La 308, « Montbéliard Qualité »



par les coups de boutoir de la crise économique mondiale qui frappe leur industrie. Cette crise ne doit pas occulter les perspectives et la capacité à rebondir des petites et moyennes entreprises (PME) liées au constructeur local.

Bien plus qu'un salon

La deuxième édition du Salon du Véhicule Innovant qui se tiendra à l'Axone à la mi-septembre est là pour en témoigner. En partenariat avec le Pôle de compétitivité « Véhicule du Futur » qui compte près de 200 entreprises adhérentes, avec le soutien décisif du Conseil régional de Franche-Comté, Pays de Montbéliard Agglomération invite, le 13 septembre, les acteurs de la filière à discuter, notamment innovation autour du moteur 2l/100, preuve que la volonté d'innover et d'avancer reste intacte. Loin de se laisser abattre, Peugeot y présentera pour la première fois au public français la nouvelle 308, entièrement produite à Sochaux, dont le design séducteur s'est déjà attiré quelques éloges. Pour beaucoup, sa capacité à conquérir le marché ne fait aucun doute. Ajoutez à cela le fait que les carnets de commande de la Peugeot 2008 se remplissent au-delà des prévisions et le tableau devient davantage porteur d'espoirs.

Un cluster pour mieux travailler ensemble

L'autre signe encourageant, qu'enverront les acteurs de la filière à l'occasion du Salon du Véhicule Innovant, c'est la constitution d'une « grappe d'entreprises »,

performante. Du côté de la puissance publique, on déplore qu'il n'y ait pas assez de mutualisation entre les différents acteurs. Le cluster permet aux PME d'anticiper la stratégie du principal donneur d'ordre (PSA) pour qu'elles puissent réfléchir aux investissements et aux technologies de demain. Pour cela, l'agglomération est prête à jouer son rôle de facilitateur et de fédérateur dans la mise en relation des uns et des autres. Le cluster va prendre forme au sein même du Pôle véhicule du futur. « Le cluster est créé par les industriels et pour les industriels. Ce que les acteurs souhaitent, c'est qu'une offre de service soit déclinée au profit des entreprises. Une offre de services concrète, des prestations réelles, sinon cela ne servirait à rien. Le cluster, ce n'est pas de la philosophie », explique le directeur du développement économique de Pays de Montbéliard Agglomération, Raphaël Mouglin. Si l'offre de service est en cours de finalisation, l'idée consiste à réunir tous les acteurs de la filière, favoriser le dialogue entre eux et regrouper les compétences des différentes entreprises.

Mutualisation et diversification

Faire des économies en mutualisant des achats afin de bénéficier de tarifs avantageux sera également l'une des préoccupations. Les donneurs d'ordres, PSA et Faurecia en tête, devront, eux, partager des informations sur leur stratégie et nouveaux véhicules afin de permettre aux PME d'anticiper les commandes et l'avenir. La volonté du constructeur de s'impliquer dans la filière est donc manifeste. Face à la crise qui focalise toutes les attentions, les PME et les constructeurs ont décidé de jouer la carte de la mutualisation et de la solidarité. Un brassage qui devrait logiquement permettre aux PME d'être plus performantes et plus à même de répondre aux exigences des constructeurs. De même, la stratégie de diversification pour les entreprises locales devrait jouer en faveur de l'attractivité économique du Pays de Montbéliard. Le vice-président à l'économie de Pays de Montbéliard Agglomération le rappelle : « Le fait de travailler à 90% pour l'auto n'est

3 QUESTIONS À JAVIER VARELA SOBRADO

Directeur de l'usine de Sochaux de PSA Peugeot-Citroën



Comment a germé cette idée de cluster ?

Dans la région de Vigo, on ne considère pas que l'industrie automobile soit quelque chose d'immuable. On sait qu'elle est une chance extraordinaire pour la région, mais qu'il faut tout faire pour la conserver. Face à une menace de disparition vécue dans les années 80, on s'est mobilisé. Aujourd'hui le site de Vigo est le premier site de production automobile en Espagne. C'est l'exemple

qui m'intéresse pour la nouvelle organisation de la filière automobile locale.

Quels sont les effets et les avantages attendus de ce cluster ?

Ce projet a un but : fortifier la filière automobile en Franche-Comté et Alsace, la rendre plus performante. Un constructeur préfère avoir des fournisseurs à ses portes, qui seront plus réactifs à la moindre sollicitation que des sites qui seraient situés à plusieurs centaines de kilomètres. Mais pour cela, il faut être compétitif et savoir utiliser les outils qui permettent de le devenir. Il ne s'agit pas d'un virage pour PSA, mais d'un virage pour la filière auto pour qu'elle soit plus à même de travailler pour d'autres constructeurs ou d'autres secteurs d'activité, en bénéficiant de sa situation « au cœur de l'Europe ».

Le cluster permettra-t-il de lutter plus efficacement contre la crise ?

La situation est très difficile, mais je n'ai qu'une certitude. Il y aura toujours une place pour ceux qui sont compétitifs et innovants et ça c'est vrai, que l'on soit un petit fournisseur ou que l'on soit un constructeur. ■

pas en soi une garantie pour l'avenir. Quand on peut travailler pour l'automobile, on peut travailler pour des microtechniques, pour l'aéronautique, etc. Cette organisation devrait permettre d'accroître la rentabilité des entreprises. »

À la pointe des savoir-faire

La main d'œuvre locale est, elle aussi, poussée vers l'excellence. La Franche-Comté et le Pays de Montbéliard en particulier ont déjà la technique et l'ingénierie automobile dans les gènes. Des compétences qui seront encore affinées grâce au nouveau pôle de formation du groupe PSA à Technoland Etupes. Les employés des sites du constructeur mais également les salariés de la filière, équipementiers et fournisseurs, auront la possibilité d'y effectuer des formations. Plus largement, le Pays de Montbéliard entend mettre en exergue ses atouts industriels dans l'énergie, le bois et le cuir. Du côté de PSA, le restylage de la 3008 est en cours. Sa remplaçante ainsi que celle de la 5008 sont en préparation. Les perspectives dans la filière automobile existent bel et bien là aussi. Et les atouts en la matière restent indéniables. ■

⊕ Les 4 piliers du Cluster

Le cluster va s'intégrer au sein du Pôle Véhicule du Futur qui se voit donc confier plus de poids et de compétences qu'il n'en avait jusqu'à présent. Sa mission reposera sur quatre piliers. Outre l'innovation et son contrôle de l'excellence de la filière qui font déjà partie de ses prérogatives, le Pôle va désormais hériter de rôles en matière de formation et de diversification stratégique. Il prendra appui pour la formation sur des structures existantes comme le centre de formation des métiers de l'automobile ou encore l'UTBM. La diversification stratégique constituera quant à elle le cœur d'activité du cluster et l'un

de ses objectifs majeurs. Les PME enfermées dans une PSA-dépendance seront ainsi accompagnées et encouragées à exporter leur savoir-faire vers d'autres secteurs requérant leurs compétences. En effet, produire des pièces pour plusieurs clients est bien plus sécurisant que de travailler pour un seul d'entre eux, tel PSA. Le pôle, dont le champ d'action est bi-régional (Alsace et Franche-Comté), a recensé sur les deux régions près de 800 entreprises dans la filière automobile. Aujourd'hui, près de 200 d'entre elles sont adhérentes. Convaincre les autres constituera l'un des grands défis du cluster. ■