

225	UTBM service communication	Le Pays	3 juillet 2013
		Aire urbaine	4L Trophy - solidarité - marathon - Génie mécanique et conception - UT'4L

Aventure À la recherche de sponsors pour traverser le désert et aider des enfants

En février, Guillaume Louis-Lucas et Xavier Lattard relieront Paris à Marrakech à bord d'une Renault 4L. En plein préparatifs, ils sont à la recherche de sponsors.

Guillaume et Xavier, deux étudiants de 21 et 22 ans, se sont inscrits à la 17^e édition du 4L Trophy, le rallye destiné aux étudiants « européens, sportifs et humanitaires ».

La première édition du genre a eu lieu en 1998. Elle consiste à partir dix jours à la conquête d'un désert, non pas à bord d'un 4x4, mais à bord d'une Renault 4L. Les équipages sont composés d'un duo d'étudiants, âgés de 18 à 28

ans. Ensemble, ils s'engagent dans un long travail de préparation de leur voiture, puis de leur voyage, et enfin, ils anticipent les pannes et réparations éventuelles, emportant avec eux pièces de rechange et savoir-faire mécanique.

50 kg de fournitures scolaires

Motivés par cette expérience unique, Guillaume et Xavier s'apprêtent à vivre une grande aventure humaine où l'entraide est de rigueur entre les participants quand pannes et ensablements se succèdent dans le désert. Mais le but de leur raid ne se limite pas à relier Paris à Marrakech. Ils emporteront avec eux 50 kilos de fournitures scolaires et sportives destinés aux enfants défavorisés du Maroc.

Car le 4L Trophy est avant tout une course dont l'essence est humanitaire. Chaque équipage participe à cet élan de solidarité. À l'arrivée de la course, l'Unicef les attendra pour recueillir les précieuses fournitures.

Pour mener à bien leur projet, les deux étudiants en génie mécanique à l'UTBM (Université de technologie de Belfort-Montbéliard) sont à la recherche de sponsors. Jusqu'alors, ils ont trouvé leur 4L, ont créé leur association « UT'4L » et ont reçu le soutien du laboratoire Irtes de Sevenans. Ils recherchent maintenant un partenariat financier ou en nature. Ils assurent en échange, d'associer le nom du sponsor à leur équipage, de faire connaître davantage l'entreprise partenaire au sein de l'UTBM ou encore d'offrir certains services événementiels tels que le prêt de leur 4L.

Camille Vernay

■ AIDER L'équipage 461, en les contactant par facebook ou par e-mail : ut.4ltrophy@gmail.com.



Guillaume et Xavier qui se lanceront dans la traversée du désert jusqu'à Marrakech à bord de leur 4L en février prochain.
Photo Camille Vernay