

220	UTBM service communication	L'Est Républicain	26 juin 2013
		Belfort	Idee - univéristé populaire

Association Les effectifs ont augmenté de 4,86 % en un an

1.230 adhérents chez Idee

Bernard Maire, l'ancien président, l'avait amorcé, Alain Meyer, qui lui a succédé il y a un an, a entériné la volonté d'Idee de renforcer les liens entre les bénévoles et les salariés qui travaillent aujourd'hui à l'université populaire.

Nommé après l'assemblée générale de 2012, Alain Meyer assure s'être « appuyé sur le socle de fonctionnement », qui était déjà composé de commissions pilotées par des bénévoles. Il en existe quatre, pour les finances, les voyages, les activités et la programmation culturelle, qui « réunissent bénévoles et salariés ».

L'assemblée générale d'Idee a montré un climat semble serein, malgré une légère baisse des subventions, notamment du conseil général, de l'ordre de 5 à 6 %, compensée par une augmentation de la Ville au niveau de 2010.

S'il n'est pas vraiment question de diminution de moyens pour les usagers, mais plutôt « d'économies sur les frais de fonctionnement », la gestion de l'association est devenue très fine et chaque activité est réfléchie en fonction de l'impact qu'elle peut avoir sur les adhérents. Idee souhaite étoffer ses partenariats : outre les historiques que sont la Maif et la MGEN, elle discute avec l'UTBM et a déjà tissé des liens avec le tribunal de gran-

de instance. Le cycle des conférences doit également être thématiqué. En 2012, 37 conférences ont été proposées, dont sept à des scolaires, un domaine qu'Idee souhaite également asseoir durablement.

L'autre point fort de l'association reste les langues, en remises à niveau, français-langues étrangères, langues rares ou tests de connaissance du français pour les personnes s'installant en France, avec un agrément de l'État. Cinq jeunes adultes en service civique étoffent l'équipe durant dix mois chacun, ayant notamment une tâche de répétiteurs linguistiques, en appui des formateurs.

Idee comptait, au 1^{er} juin, 1.230 adhérents, soit 4,86 % de plus que la saison précédente. Au 31 décembre dernier, 4.904 personnes avaient participé aux activités. « Le montant moyen de participation baisse, c'est indéniable, ajoute le président qui devait évoquer, en assemblée générale, la stabilité des tarifs. Les économies sont faites sur les frais de fonctionnement ».

Après une année de présidence, Alain Meyer avoue « trouver beaucoup de satisfaction à cette tâche, je rencontre des gens divers et je vois l'extrême importance du bénévolat ». Des bénévoles et des adhérents qui ne sont pas « que » des personnes à la retraite : cette tranche de la po-



■ À Idee, autour de l'équipe salariée, il y a toujours des bénévoles qui travaillent dans les locaux. Dont acte. Photo Karine FRELIN

pulation ne représente plus que 40 % des adhérents. Les actifs aussi commencent à comprendre l'importance de se former et de se cultiver tout au long de la vie.

15 juillet : le catalogue 2013-2014 sera téléchargeable sur le nouveau site internet, « www.idealpop.org ». Le site, qui sera plus interactif et lisible, fait partie d'un gros travail réalisé en ce moment sur la communication.

15 août : le catalogue papier sera envoyé aux adhérents.

31 août : date de clôture des inscriptions avec une réduction de 10 %.

2 septembre à 13 h 30 : réouverture de l'accueil au public.

20 septembre à 17 h : soirée de rentrée portes ouvertes dans les locaux d'Idee pour tout public.

30 septembre : démarrage des cours de langue, l'après-

midi ou le soir.

1^{er} octobre à 18 h 15 : première conférence, Panorama de l'art flamenco.

4 octobre à 14 h ou 17 h : réunion annuelle du club voyages qui présentera le programme de la saison 2013-2014.

4 novembre : démarrage des cours de langues dites « rares », arabe, chinois, japonais, russe, etc.

K.F.