

153	UTBM service communication	Le Pays	3 mai 2013
		Belfort	Abimoa - Christophe Petit - T shirt 3D - diplômé

Insolite Abimoa : des tee-shirts belfortains, en 3D et 100 % zombies

Christophe Petit, un jeune ingénieur belfortain lance sa marque, Abimoa : des tee-shirts 3D conçus par des... zombies. Ça vous intrigue ? Vous n'êtes certainement pas les seuls...

Les zombies sont parmi nous, réduits à l'anonymat faute de pouvoir s'insérer dans la société. Ils ont pourtant des talents. La preuve : ils imaginent des tee-shirts, vendus sur le site Abimoa, un site que vient de lancer un jeune ingénieur belfortain, Christophe Petit.

Bien sûr, des esprits sceptiques objecteront que les zombies, eh bien, ça n'existe pas. Christophe Petit, lui, dément avec force et juste ce qu'il faut de deuxième degré. Que le doute s'insinue dans l'esprit de son interlocuteur (« hmmm, croit-il vraiment que les morts-vivants existent ? ») ne lui déplaît pas. À vrai dire, c'est le but recherché.

De quoi, en tout cas, donner le ton de ce qu'est le projet Abimoa. Des tee-shirts aux graphismes parfois un brin macabre, parfois très « geek », le plus souvent 3D. Qu'est ce qu'un tee-shirt en trois dimensions ? C'est simple et c'est expliqué sur le site internet de Christophe Petit : « C'est la combi-

naison d'un beau tee-shirt de qualité et d'un pendentif super-solide qui forme une scène dynamique fort belle et originale ».

Un exemple ? Pas de problème : imaginez un écran de borne d'arcades avec paysage urbain et symboles propres aux jeux vidéo, c'est le motif du tee-shirt. Ajoutez maintenant un collier avec pendentif en forme d'hélicoptère : vous avez l'élément 3D, un petit truc en plus qui bouge en même temps que vous et qui donne vie au tee-shirt. Graphisme, site internet (codage informatique et musiques), recherche de fournisseurs : Christophe Petit fait tout lui-même et il aime ça.

50 % scientifique, 50 % artistique

Le jeune homme de 26 ans s'amuse et ça se voit. Rien pourtant dans son CV ne semblait indiquer qu'il se lancerait un jour dans la conception et la vente de tee-shirts. Ancien étudiant et enseignant à l'UTBM (université de technologie de Belfort-Montbéliard), Christophe Petit le reconnaît, son parcours est « très mécanique et scientifique », tout comme sa profession : il travaille en tant qu'ingénieur chez un prestataire pour General Electric.

Il n'empêche, cette nouvelle aventure, si elle est loin de ses études, est proche, dit-il, « de sa passion » : « Je suis fou de tout ce qui est graphisme. En fait j'ai un profil 50 % scientifique, 50 % artis-



Christophe Petit et ses tee-shirts.

Photo Céline Mazeau

tique. » Il a aujourd'hui deux métiers, un pour chacune de ses facettes.

Pourquoi les zombies ? « Je suis fan depuis que je suis tout petit », répond Christophe Petit. Le Belfortain, en tout cas, joue parfaitement son rôle de militant pro morts vivants. Poignet entouré d'un bandage sanguinolent (Il a été mordu par un zombie radioactif à moustache...) et discours rodé, mâtiné d'humour geek : sa morsure, explique-t-il le plus normalement du monde, ne l'a pas transformé mais lui a donné « le pouvoir de contrôler les zombies ». Ce qui lui permet de faire

travailler cette « main-d'œuvre jusqu'à ce jour peu connue et jamais exploitée » et pourtant capable de créer de « fabuleux tee-shirts ». « On voit les zombies comme des phénomènes de foire mais il est temps de leur donner accès au travail et accès aux soins, ils en ont bien besoin ». D'un bon lifting aussi, évidemment.

En attendant, Christophe Petit fait appel aux esprits créatifs : qui-conque le veut peut proposer idées et graphismes pour de nouveaux tee-shirts 3 D...

Céline Mazeau

■ SURFER <http://www.abimoa.fr/>
Des vidéos de présentation sont également visibles sur youtube.