

132	UTBM service communication	Le Pays	11 avril 2013
		Aire urbaine	Entrepreneuriales - innovation - Ensmm - Esta

Concours Stimuler l'esprit d'entreprendre des étudiants



Les 19 projets ont été présentés lundi soir. Photo Xavier Gorau

Soirée de gala lundi à l'UTBM de Belfort où étaient décernés les prix de la 3^e édition des Entrepreneuriales en Franche-Comté. L'aboutissement pour dix-neuf équipes de deux à quatre étudiants d'écoles de commerce de la région qui ont œuvré pendant plusieurs mois pour construire leur projet, l'évaluer et le rendre cohérent.

Ils ont été aidés et conseillés par 30 chefs d'entreprise bénévoles, dont la présidente de cette promotion 2013, Delphine Charmoille, qui dirige avec son mari Charm'Ossature à Étallans (25).

« L'idée est simple : stimuler l'esprit d'entreprendre en accompagnant les étudiants porteurs de projets d'entreprises », expliquait Pierre Worms, président des Entrepreneuriales en Franche-Comté, lors de son discours d'introduction.

Rendre sa maison plus intelligente

Pour les candidats, l'exercice n'était pas si simple. D'ailleurs, au coup d'envoi de ces Entrepreneuriales en novembre 2012, 25 équipes étaient en lice. Six ne sont finalement pas allées jusqu'au bout de la démarche, pour des raisons différentes.

Mais les 19 projets présentés lundi soir étaient pour la plupart frappés du sceau de l'originalité. Comme par exemple

Paradive, qui souhaite faire goûter aux handicapés le plaisir d'un saut en parachute. Ou Flying Pocket, une application de smartphone axée sur la santé. Espace Partage veut faire connaître les compétences les plus diverses et les mettre en commun grâce à un site internet. Soupes et délices vise les amateurs de produits faits maison en restauration rapide et The Garden propose du bio, aussi bien en fast-food qu'en restauration traditionnelle. Et Common Light Design a planché sur des luminaires design.

Au total, huit prix (plus pour la première fois, celui du public) étaient en jeu. Mais c'est finalement Myhs qui a remporté le premier d'entre eux, le Prix d'excellence. Myhs signifie tout simplement « make your home smarter » (rendez votre maison plus intelligente). Les deux étudiants associés, Anaïs Camand (ESC Dijon) et Niels Gassem a Rim (ENSMM Besançon) proposent une box centralisant toutes les applications domotiques existantes. La solidité et l'innovation de leur projet, mais aussi la façon de le présenter dans un petit clip très dynamique a séduit le jury réuni pendant toute la journée à l'Esta.

Les deux étudiants ont donc remporté un voyage au Québec au cours duquel ils pourront rencontrer de nombreux chefs d'entreprise.