

130	UTBM service communication	L'Est Républicain	9 avril 2013
		Belfort	entrepreneuriales - Franche Comté - innovation - ESTA

Belfort Les Entrepreneuriales choisissent leurs lauréats

En Belfort



Photo Xavier GORAU

■ Hier soir à l'UTBM, Niels Gassen a Rim et Anaïs Camand ont remporté le Prix d'Excellence des Entrepreneuriales 2013.

Entrepreneuriales Remise des prix de la promotion 2013 hier soir à l'UTBM de Belfort

Des étudiants pleins de projets

SOIREE DE GALA hier à l'UTBM de Belfort où étaient décernés les prix de la 3^e édition des Entrepreneuriales en Franche-Comté. L'aboutissement pour dix-neuf équipes de deux à quatre étudiants d'écoles de commerce de la région qui ont œuvré pendant plusieurs mois pour construire leur projet, l'évaluer et le rendre cohérent.

Ils ont été aidés et conseillés par trente chefs d'entreprise bénévoles, dont la présidente de cette promotion 2013, Delphine Charmoille, qui dirige avec son mari Charm'Ossature à Étallans (25).

« L'idée est simple : stimuler l'esprit d'entreprendre en accompagnant les étudiants porteurs de projets d'entreprises », expliquait hier soir Pierre Worms, président des Entrepreneuriales en Franche-Comté, lors de son discours d'introduction.

Pour les candidats, l'exercice n'était pas si simple. D'ailleurs, au coup d'envoi de ces Entrepreneuriales en novembre 2012, vingt-cinq équipes étaient en lice. Six

ne sont finalement pas allées jusqu'au bout de la démarche, pour des raisons différentes.

Mais les dix-neuf projets présentés hier soir étaient pour la plupart frappés du sceau de l'originalité. Comme par exemple Paradive, qui souhaite faire goûter aux handicapés le plaisir d'un saut en parachute. Ou Flying Pocket, une application de smartphone axée sur la santé. Espace Partage veut faire connaître les compétences les plus diverses et les mettre en commun grâce à un site internet. Soupes et délices vise les amateurs de produits faits maison en restauration rapide et The Garden propose du bio, aussi bien en fast-food qu'en restauration traditionnelle. Et Common Light Design a planché sur des luminaires design.

Au total, huit prix (plus pour la première fois, celui du public) étaient en jeu. Mais c'est finalement Myhs qui a remporté le premier d'entre eux, le Prix d'excellence.

Myhs signifie tout simplement « make tour home smarter » (rendez votre mai-



■ Hier soir, au cours de la présentation des dix-neuf projets.

Photo Xavier GORAU

son plus intelligente). Les deux étudiants associés, Anaïs Camand (ESC Dijon) et Niels Gassen a Rim (ENSMM Besançon) proposent une box centralisant toutes les applications do-

motiques existantes. La solidité et l'innovation de leur projet, mais aussi la façon dynamique de le présenter dans un petit clip très dynamique a séduit le jury réuni pendant toute la journée à

l'ESTA.

Les deux étudiants ont donc remporté un voyage au Québec au cours duquel ils pourront rencontrer de nombreux chefs d'entreprise.

D.P.